

LA MORALEJA

mm
magazine

Número 4 | Junio 2024



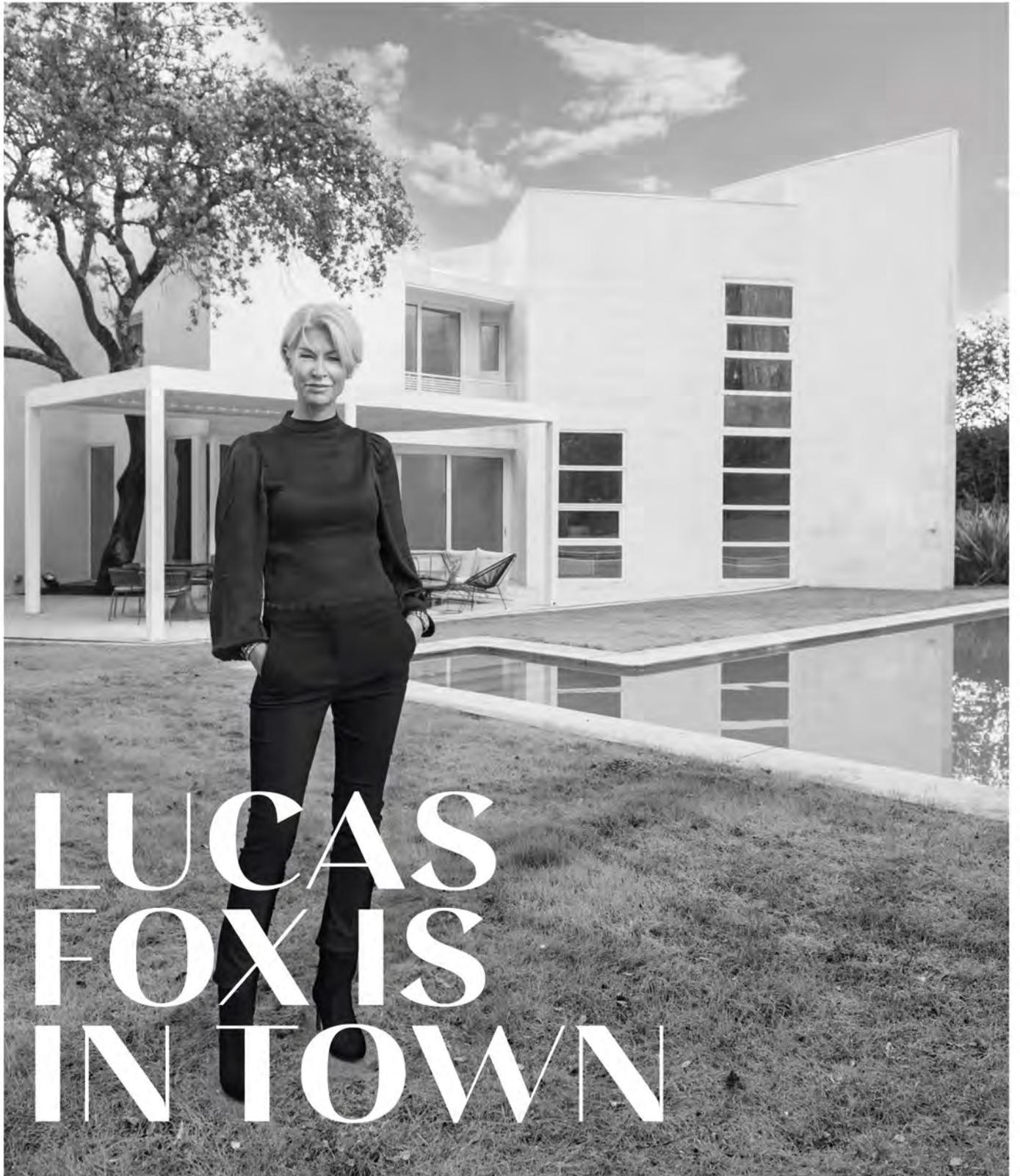
INTERNATIONAL COLLEGE SPAIN
MADRID
A NORD ANGLIA EDUCATION SCHOOL

Manouchehr Farhangi
Fundador de ICS

International College Spain (ICS)

Descubre el colegio más internacional de Madrid

Holiday Planners - We wow - Educación - Iconos - Bienestar y salud -
Viaje - Planes de verano - Motor



LUCAS FOX IN TOWN



LUCAS FOX
INTERNATIONAL PROPERTIES



LUCAS FOX
INTERNATIONAL PROPERTIES



Mejor Agencia inmobiliaria
(2017-2018-2019-2023)

¿POR QUÉ VENDER CON LUCAS FOX?

+30

OFICINAS
en zonas exclusivas



+60% DE CLIENTES
INTERNACIONALES



+1.000 TRANSACCIONES
en 2023



PÁGINAS WEB
EN 10 IDIOMAS



+950 MILLONES DE EUROS
en operaciones en 2023



PORTALES NACIONALES
E INTERNACIONALES



+4.500 PROPIEDADES
en cartera



NEWSLETTER MENSUAL
(+35.000 suscriptores)

Nuestra atención exclusiva y red única
de compradores le asegura una venta
rápida y al mejor precio.



Lucas Fox La Moraleja

Plaza de la Moraleja 1, local 3
28109, Alcobendas, Madrid (España)
(+34) 916 774 331 • moraleja@lucasfox.es

www.lucasfox.es

Actividades imperdibles, destinos ideales y *tips* para unas vacaciones perfectas

Llega el calor y, con él, vuelven las noches de verano, el gazpacho, la piscina, las escapadas de la rutina, las terrazas... Remamos con ilusión hacia los viajes, el descanso y la libertad de horarios. ¡Este verano sí, este verano vamos a disfrutarlo!

En *La Moraleja Magazine* arrancamos este número con unas entrevistas a *Holiday Planners*, organizadores de sueños que nos darán ideas de cómo disfrutar de nuestras vacaciones: un viaje de arte y vino, una ruta en bici o quizás una estancia en un camping de lujo en Asturias...

Los coles de nuestra zona nos hablarán de sus resultados académicos y harán un balance del año escolar, mientras que los restaurantes y terrazas nos contarán su oferta y alguna que otra sorpresa con nuevas aperturas.

Encontrarás en estas páginas la sección de ICONOS, donde la artista y periodista María Couso nos sorprenderá con un artículo sobre Miguel Fisac, un referente de la arquitectura moderna; y la experta en arte Ana M. Serrano nos presenta la nueva exposición en el Museo Thyssen dedicada a la pintora figurativa española Rosario de Velasco.

Lexus nos muestra su gama de vehículos eléctricos y, en nuestra sección de viajes os invitamos a visitar el sur de Francia con una ruta por los lugares con más atractivo turístico.

Noticias, ideas, planes, arte, educación, motor, entrevistas... de todo esto nos ha apetecido hablar en esta nueva edición veraniega de *La Moraleja Magazine*. Las siguientes páginas son para disfrutar. Sean, una vez más, bienvenidos a nuestra revista. Y gracias por leernos. Tomen asiento. ¡Empezamos!

Sonia y Elisa

LA MORALEJA
magazine

Staff

Junio
2024

B-44880292

Info@lamoralejamagazine.com

Dirección:

Sonia Martínez

sonia@lamoralejamagazine.com

Elisa Tcach

elisa@lamoralejamagazine.com

Redacción:

Elisa Tcach | María Couso

Diseño y maquetación:

Jimena Mas Paradiso

Room Diseño

Publicidad y Relaciones

Públicas:

Sonia Martínez

Alicia López - Van Dam Monsalve

Fotografía:

Elisa Tcach Kuper | @etcach

Colaboradores:

Ana M. Serrano

Imprime: Gráficas Jider

Depósito Legal M-30036-2023

ENTRA AL VERANO PISANDO FUERTE CON NUESTRAS PROMOS



DEXTER

LÍDERES EN CAPITAL PRIVADO

LEADERS IN PRIVATE EQUITY
AND ALTERNATIVE FINANCE

WE ENTER ALL SECTORS
OF THE SPANISH TERRITORY

BRIDGE LOAN

DEVELOPER LOAN

LAND PURCHASE LOAN

ASSET PURCHASE LOAN

WHIT MORE THAN 40 FUNDS AT OUR DISPOSAL

LOANS FROM **500.000€** UP TO **150.000.000€**

OASIS BUSINESS CENTER
Road n340 176 - Floor 1 Office 7-1
29602 Marbella - Málaga - Spain
info@grupodexter.com

☎ +34 950 00 00 00 · +34 951 76 90 21
☎ +34 666 16 66 66 · +34 683 11 15 75

GRUPODEXTER.COM



Sumario

8 HOLIDAY PLANNERS

- Camping Playa Sauces
- Lavetonia
- Wattas Lab

14 ENCUESTRO WE WOW

18 EN PORTADA

- Entrevista a Chris Bromham. Director de International College Spain

23 EDUCACIÓN

- Brains Nursery Schools
- St. George Madrid. Top IB School
- El Liceo Francés de Madrid
- International College Spain (ICS)
- Brains International Schools

- King's College La Moraleja
- Colegio San Patricio
- Estudio Connect

34 ICONOS

- Miguel Fisac. Cuando el hormigón llegó a la zona norte de Madrid
- La obra recuperada de Rosario de Velasco veranea en el Thyssen
- Crónicas. Exposición de fotografía del festival PHotoESPAÑA 2024

44 BIENESTAR Y SALUD

- Azalea Medical Esthetics
- La Casa de la Luna. Yoga y mucho más
- Titans. Energía electromagnética de alta intensidad
- Clarins Precious

52 VIAJE

- Un viaje por el sur de Francia

56 PLANES DE VERANO

- Moraleja Green. ¡Las mejores marcas de moda, restauración y ocio te están esperando!
- Settebello. El espectacular y gigante restaurante temático italiano en el norte de Madrid

64 MOTOR

- Lexus: innovación y lujo sostenible

66 CRÍTICA LITERARIA

- Siempre nos quedará Brooklyn y Seymour Baumgartner

LEICHT®

LA ARQUITECTURA DE LA COCINA



SHOWROOMS cocinas en MADRID:

Príncipe de Vergara, 44

Paseo San Francisco de Sales, 32

Alcalde Sáinz de Baranda, 63

SHOWROOM cocinas en POZUELO DE ALARCÓN:

Avenida de Europa, 18

**SHOWROOM cocinas / armarios / vestidores
en SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES:**

Avenida Montes de Oca, 19

RESERVE SU CITA ONLINE a través de nuestra web www.zelari.es

ZELARI
de **nuzzi**

info +34 91 658 86 80 direccion@zelari.es

Holiday Planners

Camping Playa Sauces

Inmaculada Faya López

Cuarenta años y varias generaciones después, este camping es ya un icono de la costa asturiana; venir aquí en vacaciones es el ejemplo perfecto de un descanso idílico. Su ambiente familiar, la oferta gastronómica de la “tierrina” y de entretenimiento y, sobre todo, ese entorno tan especial como es Asturias y concretamente Ribadesella, hacen de Playa Sauces un reclamo turístico en la zona. Y para una experiencia más “glam”, ¡sus preciosos bungalows de madera! Inmaculada Faya López, directora de administración del camping, nos lo cuenta.

La Moraleja Magazine.- ¿Qué tiene de especial este camping?

Inmaculada Faya López.- El Camping Playa Sauces se distingue por ofrecer una experiencia auténtica y acogedora en un entorno muy especial. Situado cerca de la playa Santa Marina de Ribadesella, nuestro camping cuenta con una amplia zona de acampada de césped, bungalows y una variedad de instalaciones para garantizar una estancia cómoda y placentera para nuestros huéspedes.

Nuestra combinación de instalaciones y un ambiente familiar crean el escenario perfecto para unas vacaciones inolvidables. Desde el momento en que nuestros huéspedes cruzan nuestras puertas, procuramos crear una atmósfera de hospitalidad y calidez que los hace sentir como en casa. Tenemos clientes que empezaron a pasar las vacaciones con nosotros hace más de treinta años que ahora vienen con sus nietos.

LMM.- ¿Cómo comienza su historia?

IFL.- La historia del Camping Playa Sauces se remonta a hace más de 40 años, cuando nuestra familia decidió seguir su pasión por la hostelería y fundar este negocio. Desde entonces, hemos trabajado arduamente para expandir nuestras instalaciones y mejorar la experiencia de los huéspedes. Cada generación de nuestra familia ha dejado su huella en el negocio, aportando nuevas ideas y manteniendo vivos nuestros valores de hospitalidad y servicio. Desde aquellos humildes comienzos hasta el presente, nuestra dedicación y compromiso nos han llevado a convertirnos en un destino de confianza para viajeros de todas partes.

LMM.- ¿Quién está detrás?

IFL.- Como familia propietaria y gestora del Camping Playa Sauces, cada miembro desempeña un papel importante en el funcionamiento y la gestión del camping. Desde la administración general hasta la supervisión de las actividades diarias y el mantenimiento de nuestras instalaciones, trabajamos juntos como un equipo unido para garantizar que nuestros huéspedes tengan una experiencia inolvidable durante su estancia con nosotros. Nuestro trato es cercano, asegurándonos de que cada huésped se sienta como en casa desde el momento en que llegan.

LMM.- ¿Qué planes pueden hacer sus visitantes?

IFL.- Ofrecemos una amplia gama de actividades para nuestros visitantes, que van desde aventuras al aire libre hasta momentos de relajación y disfrute en nuestras instalaciones. Nuestra pista de pádel, sauna, área infantil y zona de barbacoas brindan opciones de entretenimiento para todas las edades y gustos. Además, estamos ubicados cerca de la playa y ofrecemos actividades como el descenso del Sella, cursos de surf y senderismo para aquellos que desean explorar los alrededores.

LMM.- También tienen un restaurante, ¿cuál es su especialidad?

IFL.- En nuestro restaurante, ofrecemos platos tradicionales asturianos. Desde la clásica fabada asturiana y el cachopo hasta nuestra especialidad, el Piraguón, un plato creado por nosotros con los ingredientes más auténticos de la cocina asturiana, siempre acompañado de unos buenos “culinos” de sidra. Queremos que nuestros huéspedes no solo disfruten de una excelente comida, sino también de una experiencia gastronómica muy de la “tierrina”.

LMM.- Los campings siempre han sido famosos por sus actividades de ocio y entretenimiento, ¿tenéis “saraos” para pequeños y mayores?

IFL.- ¡Claro que sí! Durante los meses de verano organizamos una variedad de actividades de ocio y entretenimiento para pequeños



y mayores. Desde animación infantil diaria hasta fiestas de la espuma, minidisco y música en directo, nos aseguramos de que haya algo divertido para todos nuestros huéspedes. Nuestro objetivo es crear un ambiente animado y donde todos se sientan bienvenidos y disfruten al máximo de su estancia.

LMM.- ¿Qué tipo de viajero viene aquí?

IFL.- Nuestro camping atrae a una amplia variedad de viajeros, dependiendo de la época del año. En invierno y primavera, recibimos principalmente parejas y grupos escolares y deportivos, incluidos muchos clientes extranjeros que vienen a disfrutar de la belleza y tranquilidad que se

respira en esta época en Ribadesella. Durante el verano, nuestro camping es especialmente popular entre las familias nacionales que buscan disfrutar de unas vacaciones divertidas y en la naturaleza y cerca de la playa. Nuestro ambiente familiar y acogedor hace que todos se sientan como en casa, independientemente de su origen o edad.

En resumen, en el Camping Playa Saucos nos esforzamos por ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia única donde la hospitalidad y el enclave en el que nos encontramos se combinan para crear momentos inolvidables.

www.campingplayasaucos.es

Holiday Planners

Lavetonia

Travel, food and wine

En Lavetonia condimentan el destino de sus viajeros. “Travel, food and wine”, sus tres pilares para crear experiencias gastronómicas únicas en Madrid y Salamanca. Y es que para Lurdes Peña, su fundadora, sorprender hoy en día es difícil pero no imposible. “Faltan cosas por contar y lugares por descubrir”, nos cuenta.

Catas singulares descubriendo el producto de kilómetro cero, uvas autóctonas y peculiares. Un paseo por viñedos españoles o un homenaje a las mujeres vinícolas. Salidas monográficas dedicadas al sake o a los espumosos; o planes alrededor de la mesa con talleres de maridajes, arte y vino y hasta cómo crear tu propio vermú. Visitas a pequeños artesanos y productores de miel, queso, cerámicas...

Además, Lurdes nos propone “Arte y Vino” dentro de los planes de Lavetonia. Para ello ha formado el tándem perfecto con Raquel Bohorque. Con este binomio podrás descubrir la presencia del vino en la historia del arte, un viaje desde el Neolítico hasta nuestros días.

Hablamos con Lavetonia para conocer los rincones y experiencias que aún quedan por explorar en estas ciudades, en esta exclusiva entrevista para *La Moraleja Magazine*.

La Moraleja Magazine.- ¿Quién está detrás de Lavetonia?

Lurdes Peña.- Yo, Lurdes. Alegre, soñadora, metódica, con una mente en constante ebullición para maridar, viajes, gastronomía, conceptos (arte) y vino. Viticultora por devoción y agente de viajes de profesión, especialista en creación de experiencias gastronómicas.

Siempre digo que catar es viajar, viajar sin maletas viviendo experiencias alrededor de la mesa. Descubrir y explorar vinos de pequeños viticultores que cuenten una historia; hay muchos vinos ahí fuera que tienen muchas cosas por contar.

LMM.- Organizáis planes alrededor del vino a través del programa de Lavetonia “Arte y Vino”, ¿cuál es vuestra historia?

Lurdes Peña.- Conocí a Raquel Bohorque por casualidad en una visita a un museo. Raquel es cofundadora de “Desvelarte” y congeniamos para dar forma a “Arte y Vino”. Raquel aporta su experiencia y conocimientos como historiadora del arte, y yo —Lourdes—, como técnico de turismo y viticultura.

Nuestro objetivo es crear una experiencia diferente en la que el paralelismo y comunión que existe y ha existido a lo largo de la historia entre la creación artística y la producción del vino sean el hilo conductor. Además, aprender sin tecnicismos, extrapolarlo a la hora de pedir un vino o comprar en el súper.

Y lo hacemos juntas, Raquel estimulando la mente y la mirada; y yo, desde Lavetonia, dando a conocer otra perspectiva de los vinos, singulares y tradicionales, diferentes a los que estamos acostumbrados a beber.

Es importante que, al igual que un pintor dibuja un cuadro, un viticultor refleje el paisaje en una botella. Y no todos los vinos lo hacen.

LMM.- ¿Qué tipo de servicios y planes organizáis alrededor del vino?

Lurdes Peña.- Organizamos arte y vino tanto en abierto como en privado y, además, ofrecemos una visita para ver con otros ojos tanto Madrid como Salamanca y lo combinamos con un almuerzo maridaje para conocer las dos partes de Madrid, la gastronómica y la cultural.

LMM.- Madrid y Salamanca son las ciudades protagonistas en vuestra carta de viajes y propuestas, ¿por qué?

Lurdes Peña.- Yo soy de Salamanca y Raquel es de Madrid. Formamos el tándem perfecto. Vivimos nuestras ciudades y aportamos lo mejor de ellas según nuestros valores porque creemos que faltan cosas por contar y lugares por descubrir.



LMM.- ¿Cuál ha sido la experiencia gastronómica (maridaje incluido) más emocionante que habéis planificado?

Lurdes Peña.- “Arte y vino” es sin duda el mayor reto para comprimir un viaje desde el Neolítico hasta nuestros días, y la búsqueda de tres vinos que encajaran a la perfección dentro de este viaje en el tiempo.

LMM.- ¿Qué perfil de clientes acuden a vuestros servicios?

Lurdes Peña.- El perfil, personas con inquietudes de conocimiento y abiertas a aprender que buscan nuevas experiencias y, sobre todo, buscan salir de lo de siempre, de lo típico.

www.lavetonia.com

Holiday Planners

Watts Lab

Training to enjoy cycling

“Es imposible no ser feliz cuando montas en bicicleta”. Así nos describe la sensación de libertad que le produce este deporte a David Noguera, un apasionado del cycling y la aventura, y fundador de Watts Lab, un estudio en Las Tablas para entrenar, ponerse en forma y disfrutar de esta bonita afición.

Entrenamientos presenciales y online one-to-one por todo el mundo, planes personalizados, biomecánica y uno de sus grandes reclamos, sus viajes en bicicleta, cicloturismo en esencia. ¡Todo el que lo prueba repite!

La Moraleja Magazine.- ¿Cómo nace Watts Lab?

Wattslab.- Tras una experiencia de nueve años como director de innovación y formación en una multinacional de fitness, decido abrir Watts Lab en enero de 2018. Hasta ese momento solo existían centros de alto rendimiento y clases de spinning, pero nadie daba servicio al amante de la bici... Y hablamos de amantes de la bici, no ciclistas, para que nadie nos confunda con los profesionales. “Nosotros” somos esos que entre semana tenemos nuestro trabajo, familia —y probablemente hijos— y una apretada agenda, pero que estamos deseando que llegue el fin de semana para hacer unos cuantos kilómetros con los amigos.

Nuestro objetivo es ayudarles a que, estando más en forma y aprovechando el poco tiempo que tienen disponible, disfruten más de la bici como representa nuestro claim: “Training to enjoy cycling”.

LMM.- ¿Quién está detrás?

Wattslab.- Mi nombre es David Noguera, y a punto de cumplir los 40 años me siento con más fuerza que nunca para seguir empujando el negocio, desarrollando nuevos servicios e innovando para seguir siendo punta de lanza en el sector.

LMM.- ¿Por qué la bicicleta? ¿Qué tipo de entrenamientos y servicios ofrece Watts Lab?

Wattslab.- Porque es imposible no ser feliz cuando montas en bicicleta. La bici te lleva a sitios donde no puedes acceder de ninguna otra forma, por la satisfacción de llegar al destino solo con la fuerza de tus piernas, por la sensación de ser autosuficiente que al final se traduce en libertad.

A día de hoy ofrecemos entrenamientos presenciales en nuestro centro de Las Tablas, entrenamiento online one-to-one en todo el mundo, biomecánica, viajes ciclistas... y prácticamente cualquier servicio que pueda necesitar el ciclista.

LMM.- En este número de la revista nos centramos en “holiday planners”. ¿Nos hablas del cicloturismo?

Wattslab.- Todo arrancó con el covid. Cuando todas las marchas cicloturistas y eventos deportivos cerraron sus puertas, se nos ocurrió unir nuestra sede en Madrid con nuestra primera franquicia en Valencia en bicicleta en tres días. Salir desde Madrid y llegar en bicicleta a la playa es una experiencia inolvidable y desde 2020 lo hacemos cada año en octubre. Vamos con cuatro guías, coche de apoyo, fotógrafo, ponemos los avituallamientos, alojamientos... para que el ciclista solo se preocupe de disfrutar con el resto de participantes del camino. No es competitivo, salimos y llegamos juntos porque ese es el ciclismo que nos gusta, el de cooperación, y porque la bici nos conecta a gente que compartimos los mismos valores.

A día de hoy tenemos tres tipos de experiencias. Por un lado, los viajes en línea con un origen y un fin distinto. En segundo lugar, los stages de ciclismo donde descubrimos las zonas más icónicas para montar en bicicleta como Pirineos, Mallorca, Alicante, etc. Y, por último, los teambuilding para empresas que quieran estimular a sus empleados a conectar con una experiencia diferente; para ellos hacemos eventos totalmente a medida.

LMM.- ¿Quién es vuestro perfil de cliente?

Wattslab.- Ciclistas entre 35 y 60 años que buscan una experiencia diferente a “ponerse un dorsal” y con ganas de



conectar con nuevas personas. Gente con ganas de vivir nuevas experiencias donde se sienta cuidada y mimada.

LMM.- ¿Repiten?

Wattslab.- Sí, sin duda. De hecho, el año pasado tuvimos una cliente que voló desde México para nuestra experiencia de Pirineos y este año ha vuelto con tres amigas más para el

viaje a Mallorca. Al ir variando las localizaciones, los clientes repiten por la experiencia y la logística. No te diré que el destino es lo de menos porque estar allí es la excusa, pero lo que se llevan es mucho más que una “foto bonita”; es una experiencia de vida.

www.wattslab.cc



Encuentro WE WOW

En La Sal del Mentidero

El pasado mes de mayo el equipo de *La Moraleja Magazine* asistió al evento WE WOW, un club de mujeres emprendedoras al que pertenecen nuestras directoras, Sonia Martínez y Elisa Tcach.

El 30 de mayo el club de mujeres emprendedoras WE WOW, fundado por Sonia Rodríguez, reunió a más de sesenta de sus casi doscientas generosas y valientes miembros en una jornada llena de conversaciones enriquecedoras y reencuentros entrañables. Un cóctel en La Sal del Mentidero con una anfitriona de lujo, Lara Alonso.

Sonia Rodríguez creó este grupo en 2020, después de la pandemia, con el objetivo de proporcionar un lugar de

encuentro para todas las mujeres emprendedoras. En estos cuatro años, WE WOW no ha dejado de crecer. Ahora forman una gran comunidad de mujeres con intereses, metas y valores similares que hace mucho más fácil enfrentar los desafíos del emprendimiento.

“A lo largo de estos años, leyendo todos los mensajes del chat de WE WOW, me he dado cuenta de la necesidad de conciliación familiar que tiene la mujer trabajadora.





El club de mujeres emprendedoras WE WOW, fundado por Sonia Rodríguez, reunió a más de sesenta de sus casi doscientas generosas y valientes miembros



En el emprendimiento, no solo es importante la compañía de calidad, el networking y la búsqueda de oportunidades de crecimiento, sino también la tranquilidad de tener la vida familiar organizada. En este chat se han compartido verdaderas joyas de apoyo en aspectos no profesionales, desde médicos hasta apoyo en la casa y bienestar personal. Sentirse parte de un grupo que comparte las mismas inquietudes, necesidades y desafíos es fundamental. Contar con una red de confianza que

apoye su emprendimiento es esencial. Gracias a todas por compartir tanto y por hacer de WE WOW un grupo tan excepcional”, destaca su fundadora.

Un evento donde se presentó a las nuevas incorporaciones, mientras las veteranas se ponían al día. El encuentro fue un éxito rotundo de asistencia, organización e intercambio de impresiones de un club tan entusiasta y lleno de ilusión, siempre dispuesto a compartir y crecer en equipo. ¡Enhorabuena!

antalia



Av. del Dr. Severo Ochoa, 36, 28100 Alcobendas, Madrid | Teléfono: 914 90 07 74

ESTUDIO DE COCINAS ALCOBENDAS

info.estudioalcobendas@antaliacocinas.com



www.antaliacocinas.com

Entrevista a Chris Bromham

Director de International College Spain

Chris Bromham aterrizó en Madrid en agosto de 2020 para asumir el cargo de director en ICS. Y sí, fue un aterrizaje forzoso, ya que coincidió en plena pandemia. Desde entonces, y ya son cuatro años en el cargo, Bromham ha quedado prendado de la ciudad y de la comunidad de este centro educativo que tanto le ha arropado.

Sus valores, basados en una educación internacional donde prima la diversidad cultural de sus familias, se centran en cultivar una mentalidad global en cada uno de sus estudiantes, preparándolos para ser empáticos, comprensivos y respetuosos.

Y su enclave único, en la prestigiosa urbanización de La Moraleja, rodeado de zonas verdes y con unas modernas y avanzadas instalaciones para acoger sus laboratorios de STEAM o para practicar deportes y arte, hacen de este centro un reclamo para padres y madres que quieren que sus hijos sean ciudadanos del mundo, agentes de cambio, transformadores de la sociedad y, sobre todo, personas felices.

La Moraleja Magazine.- Cuéntenos sobre su trayectoria profesional en el mundo educativo.

Chris Bromham.- Llegué a Madrid en 2020 para asumir el cargo de director de International College Spain. Antes de esto, desempeñé el rol de director en el Colegio Uptown en Dubai, una institución IB que sigue los programas PYP, MYP y DP. Durante mis cinco años en esta posición, logramos mejorar los resultados de los exámenes y las calificaciones de inspección en varias áreas. Previamente, ocupé roles de liderazgo en prestigiosas escuelas en Corea del Sur, Bahrein y otros colegios en Dubai. Desde mis inicios en la carrera docente, en un colegio en Londres, la enseñanza me ha brindado la oportunidad de cultivar mi pasión por las Matemáticas. En diferentes etapas, también he impartido clases de Educación Física, Teoría del Conocimiento, Inglés, Ciencias, Arte e incluso Alemán.



LMM.- ¿Qué desafíos enfrentan todos los días como educadores?

CB.- Somos muy afortunados en el ámbito educativo porque cada día tenemos la oportunidad de encontrar un propósito y significado intrínsecos en nuestras acciones. Conscientes de que nuestras labores diarias impactan en la vida de los jóvenes y sus familias, comprendemos la magnitud de esta responsabilidad que recae sobre nosotros.

Un docente típico enfrenta alrededor de mil interacciones con los estudiantes diariamente y, aunque alcanzar la perfección en cada una de ellas sea prácticamente imposible, reconocemos la importancia de construir relaciones de confianza y positivas entre estudiantes, docentes y padres. En ICS, nos sentimos afortunados de contar con una comunidad de padres que colabora estrechamente con nosotros y deposita su confianza en nuestra labor. El antiguo adagio que afirma que “se necesita un pueblo para criar a un niño” cobra vida en ICS de manera palpable.

LMM.- ¿En qué se basa una verdadera educación internacional?



CB.- Sabemos que ser un colegio internacional implica mucho más que simplemente adoptar un plan de estudios global o tener una comunidad diversa de familias y personal de diferentes países. Se trata de fomentar una mentalidad internacional en nuestros estudiantes. Esto se construye sobre la base de sus propias culturas y contextos, sin dejar de lado sus identidades únicas. En ICS, valoramos y celebramos la diversidad cultural de nuestras familias, añadiendo riqueza a nuestra comunidad educativa.

Una educación internacional, por supuesto, hace énfasis en el dominio de idiomas. En ICS cada estudiante desarrolla habilidades tanto en inglés como en español, independientemente de su nivel inicial. Además, ofrecemos a los alumnos la oportunidad de continuar aprendiendo su propio idioma, integrándolo en nuestro currículo. Lo que mejor resume la esencia de una educación internacional es la idea de ser un ciudadano global que ve el mundo como un lugar lleno de oportunidades, que muestra compasión hacia sus semejantes, independientemente de su origen cultural,

y que reconoce que otras personas y culturas con puntos de vista distintos a los nuestros, también pueden tener validez. En ICS, cultivamos esta mentalidad global en cada uno de nuestros estudiantes preparándolos para ser ciudadanos del mundo empáticos, comprensivos y respetuosos.

LMM.- ¿Qué valores transmiten en su colegio?

CB.- Creemos que una vida significativa se basa en tres valores: excelencia en el logro personal, respeto por uno mismo y por los demás, y servicio para hacer del mundo un lugar mejor y más pacífico. Si bien es cierto que como institución educativa aspiramos a que todos nuestros estudiantes adquieran las habilidades y el conocimiento necesarios para liderar e influir positivamente en la sociedad, entendemos que la construcción de relaciones sólidas es esencial para su bienestar y realización personal. Lo que distingue verdaderamente a un estudiante de ICS es su voluntad de generar un impacto significativo en el mundo, de ser agentes de cambio en aquello que necesite





ser transformado y de creer en el poder transformador de sus acciones.

Durante su trayectoria en ICS esperamos que los estudiantes asuman un papel activo en la búsqueda de la mejora, ya sea mediante gestos de amabilidad cotidiana que alegran el día de alguien o a través de acciones más amplias, como contribuir a la construcción de una escuela en Tanzania o recaudar fondos para apoyar a personas sin hogar en Madrid.

LMM.- En Primaria, ICS se enfoca mucho en el programa de bienestar y en las salidas “Aprender sin muros”. ¿Puede hablarnos al respecto?

CB.- Entre todos nuestros logros, nos enorgullece especialmente el disfrute que experimentan nuestros alumnos al venir al colegio. En ICS, descubren un entorno de aprendizaje estimulante. Y más allá de eso, encuentran un segundo hogar donde sus profesores los conocen y los cuidan como si fueran parte de su propia familia. En Primaria entendemos que, además de dominar matemáticas y lenguaje, es fundamental que los estudiantes aprendan a mantenerse seguros y felices, así como a fomentar la seguridad y la felicidad de los demás. Por ello, dedicamos tiempo a impartir programas específicos sobre cómo los niños pueden colaborar para resolver conflictos y gestionar sus emociones, mientras nuestros docentes practican estas habilidades con ellos a diario. Además, contamos con dos consejeros de bienestar a tiempo completo a los que los niños pueden acudir en caso de sentirse tristes o enfrentar dificultades.

Nuestro programa de excursiones y viajes es amplio y sumamente importante para hacer que el aprendizaje cobre vida para nuestros alumnos. En Primaria, realizan excursiones de un día a lugares cercanos a Madrid para experimentar en primera persona lo aprendido en el aula. Recientemente han visitado un parque eólico, un mercado callejero, el Teatro Reina Victoria, el Planetario y el Museo de Ciencia y Tecnología, entre otros. Además, a partir de los siete años en adelante tienen la oportunidad de participar en un viaje residencial dentro de España, que se vincula directamente con su aprendizaje en el aula. A través de estas experiencias el aprendizaje se convierte en una vivencia inspiradora que perdura en la memoria de los jóvenes para siempre.

LMM.- Y en Secundaria, los estudiantes tienen espacios y laboratorios enfocados no solo a las ciencias, también al diseño y la tecnología. ¿Cómo innova ICS en este sentido?

CB.- En ICS, la tecnología y la creatividad son compañeras inseparables. Nos destacamos por nuestra innovación en el uso de la tecnología para enriquecer la educación que ofrecemos, pero siempre manteniendo en mente que esta debe potenciar el pensamiento humano en lugar de reemplazarlo. Nuestros laboratorios de Ciencia, Tecnología y de Diseño son espacios inspiradores donde los estudiantes tienen acceso a herramientas de última generación y son estimulados para encontrar soluciones creativas a diversos desafíos. Equipados con impresoras 3D y cortadoras láser, nuestros alumnos pueden dar vida a modelos y objetos

físicos que han diseñado utilizando software de vanguardia. Recientemente hemos introducido un nuevo curso de Diseño como parte de nuestro Programa de Diploma, y estamos encantados de ver cómo numerosos estudiantes optan por continuar explorando el mundo de STEAM e ingeniería a través de esta emocionante oferta educativa.

LMM.- En la misma línea, cuéntenos sobre los Festivales de STEAM. Recientemente han organizado uno con otras escuelas de la familia Nord Anglia Education.

CB.- Este emocionante viaje comienza en Primaria, donde las actividades de STEAM están integradas en el horario escolar. Contamos con un espacio especialmente diseñado donde los estudiantes pueden sumergirse en el mundo de la robótica, la inteligencia artificial y la programación informática, fomentando así su capacidad para inventar y crear. Recientemente, celebramos el Festival de STEAM de Primaria de Nord Anglia, un evento donde estudiantes de toda Europa se congregaron en Madrid para colaborar en la resolución de desafíos inspirados en libros infantiles. Esta iniciativa, realizada en colaboración con el MIT de Boston, permitió a los estudiantes enfrentarse a desafíos como “Construir un oleoducto”, “Diseñar instrumentos musicales”, “Programar Spheros para bailar” y “Resolver un misterio salado”. El entusiasmo y la creatividad que emanaron de este festival dejaron a los estudiantes inspirados por las infinitas posibilidades que ofrece el mundo de STEAM.

LMM.- ¿Es ICS un centro educativo pionero en España en la enseñanza del Bachillerato Internacional?

CB.- Absolutamente. En ICS hemos sido pioneros en la implementación del currículo del IB durante más de cuarenta años. Muchos de nuestros profesores cuentan con más de dos décadas de experiencia en la enseñanza de estos programas. De hecho, fuimos la primera institución en España y la decimotercera en el mundo en ofrecer los tres programas del IB, lo que nos posiciona como verdaderos líderes en este campo. Además, varios de nuestros docentes están profundamente comprometidos con la organización del IB, desempeñándose como examinadores y facilitadores de talleres para otros educadores. Un número significativo de nuestro personal también lidera procesos de evaluación en otras instituciones educativas. Esta amplia experiencia se refleja en nuestros destacados resultados en el programa de Diploma del IB, los cuales se encuentran entre los mejores de Europa.



Sr. Farhangi, diseño realizado por estudiantes de Grado 8.

LMM.- Volviendo a los orígenes de ICS, ¿quién era Manouchehr Farhangi?

CB.- Manouchehr Farhangi era un filántropo y empresario originario de Irán. En 1980 fundó el colegio International College Spain en Estepona, Málaga, con tan solo 40 alumnos y 14 empleados. En 1982, el campus se trasladó a Madrid sentando las bases que han permitido que ICS se convierta en uno de los colegios internacionales más prestigiosos de Europa.

“No suscribo la idea de que los seres humanos sean criaturas naturalmente agresivas y de que los conflictos violentos sean inevitables. Creo en la bondad inherente de los seres humanos, sin importar nuestros colores, credos, países o culturas. Considero que el encuentro entre individuos y naciones, el intercambio de perspectivas y el esfuerzo por comprender las aspiraciones y problemas del otro son las vías más efectivas para evitar conflictos. Mi modesta contribución a esta comprensión común es esta institución internacional”, decía el Sr. Farhangi.

ICS Madrid

Telf. 91 650 2398

admissions@icsmadrid.org | icsmadrid.org



Brewster

MADRID

Un enfoque de aprendizaje que tiene el poder
de transformar la educación, las comunidades
y la vida de nuestros estudiantes

Colegio Americano en La Moraleja

admissions@brewstermadrid.com | www.brewstermadrid.com

Excelencia educativa y programas internacionales

La Moraleja (y su entorno) es una de las urbanizaciones de Madrid con mayor concentración de centros educativos privados y con excelentes resultados entre sus alumnos, que salen preparados para estudiar en las mejores universidades.

¿Su secreto? Una educación personalizada con un equipo docente muy preparado y actualizado, porque los profesores y profesoras, la dirección y el resto del equipo de un colegio son un pilar fundamental en la experiencia positiva de un alumno; por la educación en valores, la innovación, las metodologías activas, los programas específicos para la gestión del talento, música, ajedrez, aulas de naturaleza,

arte... Y, sobre todo, diversidad en sus programas, ya que muchos combinan el programa nacional con otros internacionales en inglés y en otros idiomas, para que nuestros hijos puedan estudiar en las universidades más prestigiosas de todo el mundo, y se conviertan en ciudadanos del futuro, responsables, comprometidos, transformadores.

Una filosofía que es el denominador común de los centros educativos de la zona norte de Madrid, todos ellos con un porcentaje de éxito en Bachillerato en la cima de las estadísticas. Algunos de estos colegios nos lo cuentan en este especial de educación dedicado al ámbito académico.



Brains Nursery Schools

Resultados oficiales que definen la diferenciación en el aprendizaje de idiomas en edad temprana

Sus centros exclusivos de 0 a 6 años garantizan a las familias el nivel de inglés que adquieren sus hijos/as gracias a su metodología con una trayectoria de más de 45 años especializada en la enseñanza de idiomas.

¿Cómo? Se trata del único centro que certifica de forma externa, oficial y reconocida internacionalmente el nivel de inglés de todos los alumnos, que han seguido su programa de estimulación desde las primeras edades. Desde el año 2011 presentan al 100% de los alumnos matriculados en 4 años al Grade 1 de los exámenes GESE de Trinity College London; y al Grade 2, al 100% de los alumnos matriculados en 3º de Infantil (5 años).

BNS ha sido pionera en la introducción de estas evaluaciones que demuestran que sus alumnos/as finalizan la etapa infantil con un nivel A1 del MCER y más de un 90% con la máxima calificación, garantizando de esta forma el éxito para las etapas posteriores.



www.brainsnursery.com

St. George Madrid. Top IB School



El Colegio Británico Internacional St. George Madrid ha demostrado un nivel académico excepcional al alcanzar un 100% de aprobados en la promoción del Diploma de Bachillerato Internacional (IB) del curso pasado. Este logro es especialmente significativo ya que todos los alumnos del

colegio cursan el Diploma de IB, reflejando la dedicación y el esfuerzo tanto de los estudiantes como del personal docente.

Paula R., graduada en este centro el curso pasado y actualmente en la Universidad Politécnica de Madrid (Licenciatura + Máster integrados en Ingeniería Naval y Oceánica), destaca que “lo más gratificante de St. George no es solo su aspecto académico, que potencia los puntos fuertes de los estudiantes y les ayuda a alcanzar su máximo potencial, sino sus principios de compromiso y dedicación”.

Aproximadamente la mitad de sus alumnos elige continuar sus estudios en universidades españolas, mientras que la otra mitad opta por universidades internacionales, lo que subraya la preparación global y versátil que reciben. Como uno de los colegios que ofrecen IB más destacados, St. George Madrid sigue siendo un referente de calidad educativa en la formación de estudiantes con competencias y habilidades para el futuro.

www.stgeorgemadrid.com



LICEO FRANCÉS DE MADRID

CENTRO DE CONDE DE ORGAZ & CENTRO DE LA MORALEJA

1400

AÑOS ABRIENDO MENTES 1884-2024

Este mundo necesita más mentes libres, creativas y preparadas para, unidas, hacer frente a lo que depare el futuro.



Colegio internacional abierto a alumnos no francoparlantes



Introducción al inglés desde los 3 años



Excelente preparación académica para estudios superiores



Compromiso con el desarrollo sostenible



CURSO 24/25

MATRÍCULA ABIERTA

www.liceofrancesmadrid.org


**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

aefe
Agence pour
l'enseignement français
à l'étranger

El Liceo Francés de Madrid

140 años abriendo mentes

El Liceo Francés de Madrid se destaca por su capacidad de formar estudiantes con un excelente conocimiento general y una notable capacidad de análisis, un profundo compromiso cívico y político y, sobre todo, una apertura a los demás. Su integración de la lengua y cultura española, así como de los demás idiomas —inglés, italiano, alemán—, lo convierten en un colegio adaptado a las realidades de hoy y prometedor para el futuro.

Las perspectivas de estudio y las oportunidades de empleo que ofrece el bachillerato francés son excelentes. Además, el LFM se ha adaptado a los requisitos de admisión de las universidades españolas, brindando a sus alumnos un amplio abanico de opciones. Acceden a prestigiosos estudios superiores tanto en España (49%), en Francia (34 %) o en el extranjero (17%) en países como Reino Unido, Canadá, Suiza, Italia, Países Bajos.

El LFM participa cada año en varios concursos y siempre obtiene premios. Entre ellos, se encuentran los de



matemáticas (Primavera, Kangourou), de informática (Castor, la Noche del código), de lectura en voz alta (Comunidad de Madrid y Pequeños campeones de la lectura), de elocuencia (Jóvenes Embajadores), etc.

www.french-international-schools.com

International College Spain (ICS)

Sus alumnos acceden a las mejores universidades del mundo



En International College Spain (ICS) les llena de orgullo contar con más de 40 años impartiendo el Programa del Diploma del Bachillerato Internacional (IBDP) a jóvenes de 16 a 18 años, preparándoles para un futuro exitoso mediante conocimientos amplios, oportunidades de desarrollo personal, convirtiéndose en ciudadanos globales, seguros de sí mismos y resilientes.

A través de una amplia variedad de materias, además de los componentes esenciales del IB, sus estudiantes desarrollan proyectos de investigación y participan en extraordinarias oportunidades creativas, de liderazgo y de alcance comunitario, logrando resultados fantásticos.

En 2022, tres de sus alumnos lograron la puntuación perfecta del IB de 45/45 puntos, y el promedio de alumnos aprobados fue del 99%. En 2023, otro estudiante logró la puntuación perfecta y el promedio de aprobados se situó en 95%. Durante los últimos cinco años, el promedio de alumnos aprobados ha sido superior al 99%, situando a ICS entre los mejores colegios que imparten el IB en Madrid y España. Gracias a estos logros, sus estudiantes han accedido a las universidades más destacadas del mundo, en países como el Reino Unido, Estados Unidos, Holanda y España, demostrando el reconocimiento global de su programa.

www.icsmadrid.org



**BRAINS
NURSERY
SCHOOLS MADRID**

¡VEN A CONOCERNOS!

- ✓ Centro especializado de 4 meses a 6 años
- ✓ Proyecto multilingüe
- ✓ Certificación oficial en inglés
- ✓ Continuidad en 1º de Primaria en los mejores centros educativos
- ✓ Instalaciones exclusivas para esta etapa
- ✓ Actividades opcionales: piscina, judo, ballet, piano, ajedrez...

www.brainsnursery.com



Brains International Schools

Gran éxito en la EvAU y entre sus alumnos del Programa Internacional Baccalaureate

En Brains La Moraleja valoran los extraordinarios éxitos de sus estudiantes en las pruebas #EvAU 2023. Demostraron su excelencia académica con una nota media de 7,85 sobre 10. Es un honor hacer mención especial a Carlos Pindado, con una puntuación de 13,875; y a Jorge Cubo, con 13,60. Su esfuerzo y dedicación son un faro de inspiración para esta comunidad educativa.

La UAM reconoció a través de su Rectorado los impresionantes logros de los estudiantes de este centro en la convocatoria ordinaria de la EvAU en la Universidad Autónoma de Madrid. Su reconocimiento se extiende al equipo docente, cuya labor ha sido clave en estos significativos triunfos.

A nivel internacional, sus alumnos del Diploma del Programa Internacional Baccalaureate 2023 han obtenido resultados excepcionales, con una media de 33 puntos y una puntuación máxima de 44 puntos. Estos estudiantes han evidenciado su



compromiso sobresaliente y su pasión por superar límites, reflejado en un 100% de aprobados y una media sobre 10 de 8,3.

“Miramos hacia adelante con optimismo, sabiendo que el futuro de estos jóvenes promete ser tan brillante como su presente”.

www.colegiobrains.com

CUANDO ACUDIR AL LOGOPEDA

CUANDO NO SE
LE ENTIENDE

CUANDO
NO HABLA

CUANDO NO
INTERACCIONA

CUANDO SE
TRABA

Paula Lagorio
Logopeda niños y adultos
Tel. 619 62 75 24
[@paula.lagorio.logopeda](mailto:paula.lagorio.logopeda@gmail.com)
mplagorio@yahoo.es



ST.GEORGE
MADRID

iSP International
Schools
Partnership

grows
confidence
Where



Your **International** School
in Madrid

Book your visit now!



King's College La Moraleja

El camino a la excelencia académica



King's College ofrece una propuesta educativa británica que no solo asegura el bilingüismo en inglés y español, también la formación de individuos de mente abierta, creativos y centrados en el rigor académico y el éxito.

Laura Murphy, Senior Deputy Head en King's College La Moraleja, nos explica cómo el colegio prepara a sus estudiantes para los exámenes IGCSE, sus logros académicos y cómo estos resultados impactan en su futuro profesional.

La Moraleja Magazine.- ¿Cuál es vuestra propuesta académica?

King's College .- Nuestra misión es proporcionar una educación británica de alta calidad que ofrezca a todos nuestros alumnos una experiencia de aprendizaje transformadora. Para lograrlo, nuestro equipo de profesores motiva diariamente a los estudiantes a esforzarse, participar activamente en su educación y profundizar en la diversidad del Currículo Nacional Británico.

Desde preescolar hasta los exámenes del International General Certificate of Secondary Education (IGCSE) al final de "Year 11" (equivalente a 4º ESO), toda la enseñanza se imparte en inglés, garantizando que los alumnos alcancen los más altos niveles de fluidez y confianza en el uso del idioma.

LMM.- ¿Cómo se preparan los estudiantes para los exámenes IGCSE?

KC.- Los estudiantes se preparan todo el año académico con el apoyo de sus profesores especializados en materias básicas

y optativas, para asegurar su éxito en los exámenes IGCSE.

Estos alumnos son evaluados internamente utilizando el modelo de evaluación del Grupo King's, basado en el sistema de calificación 9-1, lo que permite al colegio seguir su progreso desde "Year 7" (1º ESO) hasta "Year 11" (4º ESO). En todos los colegios King's, se emplean herramientas de evaluación formativa para identificar las fortalezas y debilidades en el desempeño de los estudiantes. La enseñanza se adapta a las necesidades individuales y se ofrecen sesiones de intervención adicionales con profesores especializados cuando es necesario. Los estudiantes de "Year 11" también participan en sesiones de preparación y revisión antes de la temporada de exámenes.

LMM.- ¿Cómo han sido los resultados de los IGCSE del año pasado y de los años anteriores?

KC.- Durante el verano de 2023, nuestros estudiantes lograron impresionantes resultados en sus exámenes IGCSE. En una escala del 1 al 9, el 48% de los alumnos obtuvo las máximas calificaciones posibles 9 y 8, que son excepcionales cuando las comparamos con las notas obtenidas en los colegios del Reino Unido que fueron del 12%. Del mismo modo el 68% obtuvo calificaciones entre 9 y 7. En particular en asignaturas como Biología, Francés y Matemáticas, el 90%, 85% y 80% de los estudiantes obtuvo calificaciones entre 9 y 7.

Desde el 2020, King's College La Moraleja ha sido acreditado como un Colegio de Clase Mundial de High Performance Learning (HPL), siendo el primero en España en lograrlo.

LMM.- ¿Qué significa para los estudiantes obtener buenos resultados en estas pruebas a nivel profesional?

KC.- La excelencia académica de nuestro colegio se refleja en las trayectorias de nuestros estudiantes después de los exámenes IGCSE. Al completar sus estudios en "Year 11", nuestros alumnos continúan en King's College Soto de Viñuelas con programas de A Level o IB, y acceden a las mejores universidades del mundo, incluyendo Oxbridge, el Russell Group del Reino Unido, la Ivy League de Estados Unidos y otras instituciones de prestigio global.

Colegio del Grupo Inspired

www.madrid-lamoreja.kingscollegeschools.org/es

Colegio San Patricio

Una trayectoria de éxito educativo

La excelencia educativa es una prioridad para los padres al buscar el colegio ideal para sus hijos. En este sentido, la oferta educativa del Colegio San Patricio se destaca como una opción sobresaliente en Madrid. Además, proporciona un entorno enriquecedor donde los estudiantes tienen acceso a una educación multilingüe y a programas de desarrollo integral de primer nivel.

Esperanza García Alía, Alicia Gamboa-Herraiz y Borja Díaz, directores de los tres Colegios San Patricio en Madrid (Serrano, La Moraleja y El Soto de La Moraleja) respectivamente, nos cuentan cómo han consolidado su reputación como referentes de calidad educativa.

La Moraleja Magazine.- ¿Cómo han evolucionado los resultados académicos en los últimos cinco años?

Colegio San Patricio.- En los últimos años hemos revisado y mejorado la evaluación de nuestro modelo educativo, manteniendo el alto nivel de exigencia que nos caracteriza. Este proceso nos ha permitido enfocarnos en aspectos transversales, como las habilidades de comunicación y el pensamiento crítico, esencial para el éxito universitario y laboral.

En particular, el centro de La Moraleja ha destacado por sus consistentes logros en diversas pruebas externas y concursos académicos. Más del 98% de nuestros estudiantes avanzan hacia la secundaria con un sólido dominio del idioma inglés, alcanzando incluso el nivel de “First” en Speaking de Cambridge. Este éxito se refleja también en nuestros resultados de la GET (pruebas PISA adaptadas para Primaria en el ámbito nacional) del año pasado, donde sobresalimos en todas las áreas evaluadas: lectura, matemáticas y ciencias.

En el caso del colegio de El Soto, las habilidades son evaluadas en pruebas externas como PISA, Programme for International Student Assessment en inglés; las pruebas de la Comunidad de Madrid o los exámenes de Bachillerato Internacional, y serán cruciales en el nuevo modelo de la EvAU.

Durante los últimos cinco años, nuestros alumnos han demostrado un rendimiento excepcional en sus exámenes de acceso a la universidad, lo que refleja nuestro compromiso con la excelencia académica. Adicionalmente, se han alcanzado algunos de los mejores resultados en la historia del colegio entre



2018 y 2023. Además, en la última evaluación de las pruebas PISA, hemos sido reconocidos como el mejor colegio de España, destacando el alto nivel de preparación de nuestros estudiantes para los exámenes de EvAU o del Bachillerato Internacional.

LMM.- ¿Cómo han sido los resultados del Bachillerato Internacional?

CSP.- En cuanto al Programa del Diploma del Bachillerato Internacional (BI), nuestros resultados continúan superando la media mundial por más de 3 puntos, y esta diferencia se incrementa cada año. El curso pasado, algunos alumnos lograron la puntuación perfecta de 45, un logro que solo el 0,01% de los candidatos a nivel mundial consigue.

LMM.- ¿Qué estrategias se han implementado para mejorar?

CSP.- En San Patricio creemos que el análisis y progreso constantes son parte de nuestra cultura. Utilizamos datos para detectar necesidades de aprendizaje y convertimos la evaluación en una herramienta de análisis individual y colectivo. Los profesores, clave en este proceso, están en constante formación y muchos trabajan en la universidad, proporcionando una perspectiva completa del proceso educativo y sus necesidades.

Colegio del Grupo Inspired

www.colegiosanpatriciomadrid.com

Estudio Connect

Programas para alumnos que cursan estudios en el extranjero

Carmen Mantilla es la creadora del método educativo dirigido a alumnos de la ESO y Bachillerato que se encuentran cursando estudios en el extranjero y tienen planeado reincorporarse al sistema educativo español. Carmen, licenciada en Derecho, emprendió este proyecto hace cuatro años poniendo en marcha Estudio CONNECT.

La Moraleja Magazine.- ¿Cómo nace estudio CONNECT?

Carmen Mantilla.- Siempre fuimos conscientes de la dificultad que implica para los alumnos reincorporarse al sistema educativo español tras haber cursado estudios en el extranjero.

Con la llegada de la pandemia, nos dimos cuenta de que los estudiantes perdieron el miedo a las clases on-line y que era posible ofrecer una formación a los alumnos mientras estaban cursando los estudios correspondientes en otros países.

Reunimos a un grupo de profesores de colegios e institutos, ya acostumbrados a impartir clases en línea, y elaboramos los temarios de cada asignatura y curso. Nos centramos y enfatizamos únicamente en los contenidos que necesitarán cuando regresen al sistema educativo español.

LMM.- ¿Quién forma vuestro equipo?

C.M.- Nuestro equipo está formado por profesores en activo de diferentes colegios e institutos que, por su trabajo diario, están al corriente de las novedades tanto en los contenidos de los temarios como en las formas de evaluación. Cada profesor tiene su metodología para impartir las clases e intentamos que los alumnos se mantengan motivados e incluirlos en el grupo en el que se sientan más cómodos.

LMM.- ¿Cuál es vuestro perfil de alumno? ¿A qué público vais dirigidos?

C.M.- Nuestro perfil de alumno son estudiantes de ESO y Bachillerato que cursan estudios la mayoría en Irlanda y Reino Unido, aunque nuestros grupos más numerosos siempre son de 4º de la ESO.

Tenemos estudiantes de toda España, aunque este último año el mayor grupo de alumnos provenían de Madrid, Cantabria y Andalucía.

LMM.- ¿Qué materias reforzáis?

C.M.- En cuanto a las materias troncales, para todos los alumnos e independientemente de la opción que vayan a cursar, reforzamos Lengua y Matemáticas. Y en cuanto a las materias de opción: Biología, Física y Química.

Dependiendo del perfil del alumno en algunos casos impartimos clases de Historia.

LMM.- ¿Cuál es vuestro método?

C.M.- Hemos desarrollado un método propio, respetando siempre los horarios de las clases y actividades del país donde se encuentre el estudiante. Impartimos clases on-line en grupos reducidos dos o tres días por semana, tenemos una plataforma en la cual los profesores publican apuntes y cualquier material adicional que consideren que pueda ser útil para los alumnos. En los casos en los que el estudiante no pueda conectarse, por algún motivo concreto, grabamos la sesión y se la enviamos de forma individualizada.

Debido a que muchas veces los alumnos no tienen clara la opción de estudios que desean cursar, en cada grupo se imparten clases de todas las asignaturas del programa. Si un estudiante está seguro de la opción que va escoger, se conecta a las clases correspondientes según su horario. Informamos periódicamente a los padres o tutores sobre la evolución de los chicos.

LMM.- ¿Cómo os dais a conocer?

C.M.- Trabajamos con varias agencias de estudios en el extranjero, pero ya tenemos bastantes alumnos que vienen recomendados por familias que han tenido con nosotros a alguno de sus hijos. Nos llaman también padres, cuyos hijos están en el extranjero, y han conocido a algún compañero que está en algunos de nuestros programas.

www.estudioconnect.com



Miguel Fisac

Cuando el hormigón llegó a la zona norte de Madrid

En la segunda entrega de la sección de ICONOS, que nos acompañará en los próximos números de *La Moraleja Magazine*, haremos un repaso por algunas de las figuras más relevantes, escandalosas y reseñables del mundo de la arquitectura, el arte y el interiorismo. En esta edición nos atrevemos con un referente de la arquitectura moderna; polémico, religioso, pionero... Un “inventor” por aquellos tiempos -mediados de siglo XX-, con varias patentes importantes a sus espaldas. Historia de la arquitectura y el diseño para dummies. Capítulo II: Miguel Fisac.

Esta es una historia, la de Miguel Fisac (1913-2006), de amistad, amor, proselitismo y arquitectura, pero arquitectura de la buena. Gran maestro y referente de la arquitectura moderna española, artífice de muchas de las iglesias más vanguardistas de nuestro país, como la de San Pedro Mártir en Madrid. También hizo polideportivos, hoteles, colegios, casas particulares, el Centro de Estudios Hidrográficos (1963) y muchas otras construcciones emblemáticas.

Tampoco podemos dejar de mencionar la desaparecida torre de los laboratorios Jorba, conocida como La Pagoda (1965). Este edificio sí que fue un icono y ahora leyenda, ya que fue derribado en 1999 bajo extrañas circunstancias y con el beneplácito del Ayuntamiento de Madrid. Una de las teorías de conspiración favoritas de los arquitectos. ¿Por qué se permitió su demolición?

Pues bien, este genio y estudioso del hormigón —hasta su muerte experimentó diferentes formas de encofrar y construir—, era vecino de la zona norte de Madrid; su casa, estudio y algunas de sus obras más reseñables se encuentran en lo que ahora es Sanchinarro o más específicamente el denominado Cerro del Aire. Se dice de él que fue el arquitecto de la Iglesia. Te contamos sus conexiones con el Opus Dei, sus patentes y diseños, y algunas otras curiosidades.

El arquitecto de la Iglesia

La relación de Miguel Fisac con el Opus Dei se remonta a antes de la Guerra Civil. Cuando cursaba en Madrid la carrera de Arquitectura un compañero le presentó a un sacerdote en una residencia de estudiantes. Se trataba de don José

María Escrivá de Balaguer, un joven simpático y cercano. Así comenzó su relación con el fundador de la Organización y otros miembros, que duró dos décadas.

En 1936 ingresó oficialmente en el Opus pero estalló la Guerra Civil y regresó a su tierra natal, Daimiel (La Mancha), para esconderse en casa de sus padres. Meses más tarde consiguió huir a los Pirineos con otros miembros de la Obra. De ellos siempre habló con cariño y aprecio, aunque cada vez se sentía más alejado de los valores que representaba la Institución. En 1955 decidió dejar irrevocablemente el Opus Dei. Para entender parte de la obra de Fisac hay que comprender su vínculo con la Iglesia y sus conexiones con esta organización.

Iglesia San Pedro Mártir (Los Dominicos)

Pregunta de Trivial y máximo exponente de la arquitectura contemporánea religiosa. Hablamos de la Iglesia de San Pedro Mártir, más conocida como Los Dominicos en Madrid. Muchos de los vecinos de La Moraleja y el entorno de la A-1 la visitan cada domingo pero, ¿sabes quién es su arquitecto y por qué es tan especial?

Miguel Fisac comienza este proyecto en el año 1955, un encargo de los padres dominicos que querían un complejo que acogiese a casi dos centenares de frailes y a algún sacerdote —estudiantes de Filosofía y Teología— que procedían de Santo Tomás de Ávila. Es decir, su objetivo era construir un convento para trasladar este Teologado, por ello esta obra arquitectónica de San Pedro Mártir se denominó “Teologado de los Padres Dominicos”.

La luz, el color y la geometría de sus espacios juegan un papel importante; y es que para Fisac, su arquitectura



La Pagoda (Laboratorios Jorba), ilustración MACO



Capilla Colegio Asunción Cuestablanca



Conjunto de Teologado de San Pedro Mártir

debía de ser un “trozo de aire sagrado” que conectara a sus visitantes con el misterio de lo divino. Y lo consiguió.

La planta de la iglesia tiene forma de diábolo o yoyó, que al achatarse por el centro divide la estancia en dos. El techo es de madera de limoncillo de Guinea extendido en forma de toldo y, para el gran vitral, realizado con vidrio grueso montado sobre cemento armado, se utilizaron cristales de 3 cm de grosor. Mide cerca de 300 metros cuadrados.

En cuanto al famoso y representativo friso exterior, colocado a una altura de 12 metros, encontramos un relieve de la escultora Susana Polac —esculpido en piedra caliza de Colmenar—, que representa a los mártires de la venerable Orden de Predicadores. La artista también se ocupa del crucifijo de la capilla del antiguo estudiantado.

Y en cuanto a su famosa torre, está formada por 16 pilares con una altura de 65 metros. La “torre despeinada, esbelta, gentil

y graciosa”, así la citaban los frailes dominicos en sus cantos. En su cima, una cruz que ilumina nuestros caminos por la noche.

Colegio Asunción Cuestablanca

En la década de los sesenta la Iglesia quería dar una imagen más justa y equitativa de los colegios religiosos en Madrid. Por ello, el arzobispo D. Casimiro Morcillo sugirió hacer un colegio en la zona para promocionar los valores humanos y la educación cristiana en el norte de la capital. Así comienza este encargo del Colegio Asunción Cuestablanca al arquitecto de la Iglesia, Miguel Fisac, en 1967.

Por aquellos años se trataba de un solar enorme, en medio de una zona rural donde había perros, ovejas y poco más... Un terreno de 25.724 metros cuadrados donde tanto su disposición en planta como en altimetría presentaban una gran irregularidad, así como el conjunto de edificios,



Fachada Casa Fisac



Casa Fisac Interior

presentaban una diferencia de alturas de hasta doce metros entre unas y otras rasantes.

Asunción Cuestablanca es un conjunto de bloques enlazados de forma fluida y eficaz por medio de galerías y rampas adaptadas a los desniveles del terreno para conseguir planos de aprovechamiento deportivo y zonas de arbolado, así como un estadio-teatro al aire libre. Un complejo formado por pabellones de una a tres plantas unidos por rampas que comunican los diferentes niveles. Los pabellones están contruidos en hormigón visto interior y exteriormente, y la cubierta se resuelve con sus famosas “vigas hueso”, que dan unidad al conjunto. En cuanto a su iglesia, tiene una posición central con planta en abanico que termina en un gran muro curvado de hormigón visto que delimita la zona del altar.

Casa Fisac

La casa familiar del arquitecto se construyó en el año 1956 en el Cerro del Aire, que por aquel entonces pertenecía a Alcobendas. Una zona bastante aislada donde veía a lo lejos las obras del convento de San Pedro Mártir que también dirigía. Este hogar recuerda a las construcciones americanas de los años cincuenta; en ella podemos ver la influencia de arquitectos como Frank Lloyd Wright. Su construcción se basó en su gran mayoría en mampostería de granito, muros de ladrillo visto y pilares metálicos que sujetan una fina losa de hormigón. Gracias a la Fundación Fisac conocemos otros detalles de esta joya de mediados de siglo, como sus techos y paredes, que en algunos casos están empanelados con madera natural; o la línea de los dormitorios, que dan a un patio ajardinado presidido por una gran roca de granito, una manera de introducir la Naturaleza en el centro del hogar inspirada en la filosofía zen de Japón.

Esta es una casa que fue construida para ser ampliable, y así fue. Después de casarse y tener hijos, el espacio fue creciendo por el lado norte; tras el cuarto de juegos de los niños, adosó una nave prefabricada para trabajar y experimentar con el hormigón. Muchos de sus inventos los aplicó después en los cerramientos del estudio, situado en una parcela contigua.

Su legado

Como urbanista y arquitecto Fisac recibió muchos reconocimientos dentro y fuera de nuestras fronteras, marcó un hito en la arquitectura de este país y muchas de sus soluciones en hormigón pretensado están patentadas y exportadas. Además, ha colaborado en numerosos estudios y consultorías como el del Santo Sepulcro de Jerusalén y la reconstrucción de la Catedral de Manila; ha participado en conferencias, cursos, contenidos para medios de comunicación, entrevistas...

De su legado no podemos dejar de hablar de las “vigas hueso”, piezas huecas prefabricadas de hormigón pretensado de sección triangular; con ellas aligeraba el peso de las cubiertas, aportaba luz cenital y solucionaba la impermeabilización de los edificios. Ver una viga hueso es ver a Miguel Fisac, a su innovación.

Un servidor del pueblo, premio Nacional de Arquitectura en 2003, que fallecía el 12 de mayo de 2006 dejando un legado que durará toda la eternidad, incluida su Pagoda, con sus mitos y leyendas.

Texto: María Couso / @macoseriecosmos

Imágenes y datos técnicos: Fundación Miguel Fisac.

COEÇO

FABRICANTES ESPAÑOLES DE COCINAS DESDE 1968

Club COEÇO
40% DESCUENTO

Paseo de la castellana 236, Madrid | +34 913152340 | grupocoeco.com



Coeco

Entrevista a Pilar López Fernández, CEO de la firma

Coeco nace en 1968 en el madrileño Paseo de la Castellana 236, una empresa familiar de distribución de electrodomésticos que supo adaptarse a los nuevos tiempos añadiendo servicios y prestaciones a sus clientes a lo largo de los años. Ampliaron sus instalaciones, se modernizaron y crearon su propia fábrica de mobiliario en Madrid para ofrecer más calidad y mejores precios. Ahora, es una compañía de referencia en el sector que apuesta por la innovación de sus diseños. Pilar López Fernández, su CEO, nos lo cuenta.

La Moraleja Magazine.- Más de medio siglo de historia, ¿cuándo nace esta empresa familiar?

Pilar López Fernández .- Coeco nace en 1968 como una pequeña tienda enfocada a la distribución de electrodomésticos. A principios de los 70 observamos el cambio que se estaba produciendo en los hogares españoles, pasando a ser la cocina un espacio de convivencia familiar.

Fue entonces cuando decidimos evolucionar y ampliar la tienda con una sección de muebles de cocina. Con el paso del tiempo ésta pasó a ser la primera línea de negocio, que culminó en 1989, cuando creamos nuestra fábrica de muebles en Madrid, lo que nos permite adaptarnos completamente a las necesidades de cada cliente y ofrecerles un precio altamente competitivo sin intermediarios ni franquiciados.

LMM.- Actualmente, ¿quién está detrás de Coeco?

PLF.- Coeco sigue siendo una empresa familiar, nuestro fundador D. Valeriano López (que es mi padre) sigue al pie del cañón aportando valor a la marca. Pero como es lógico, con el paso del tiempo ha habido un cambio generacional y parte de la familia trabajamos en Coeco en diferentes posiciones en la empresa.

LMM.- Lo que empezó como una compañía de electrodomésticos y cocinas, ahora va más allá con muebles de hogar, servicio de

decoración, baños... ¿Cómo ha cambiado la empresa en las últimas décadas? ¿A qué retos se ha tenido que enfrentar?

PLF.- Como se suele decir, adaptarse o morir... Las empresas tienen que estar en continuo cambio, es la única manera para poder seguir dando servicio a lo largo de los años. Los clientes siguen demandando lo mismo, que es un buen servicio y calidad. Nuestros clientes son el eje central de la empresa, logrando que se sientan únicos y nos confíen el cambio en sus hogares.

LMM.- En cuanto a tendencias, ¿qué llega y qué está por venir a nuestros hogares?

PLF.- Es muy difícil hablar de tendencias, pero podemos decir que el incorporar la cocina al salón es cada vez más habitual. Dentro de este tipo de cocinas cada vez llegan más opciones para tenerlas “escondidas”. En lo referente a colores, aunque el blanco sigue siendo el rey indiscutible, vemos muchos azules y negros combinados con madera.

LMM.- ¿Qué garantías ofrece Coeco a sus clientes?

PLF.- Siempre apostamos por los mejores materiales para nuestras cocinas y al tener fábrica propia podemos controlar los procesos de producción y los materiales empleados, ofreciendo 30 años de garantía tanto en muebles como en herrajes.

Nuestra mayor satisfacción es cuando vienen clientes nuevos recomendados por amigos o familiares, que están encantados con la calidad de su cocina Coeco. Actualmente este tipo de clientes representa entre un 40% y 50% de nuestra cartera, lo que supone un orgullo para nosotros y nos anima a seguir trabajando como hasta ahora.

LMM.- También tienen un Club Coeco. ¿Quién forma parte de él? ¿Cuáles son sus ventajas?

PLF.- Desde nuestros inicios, Coeco ha concertado acuerdos con diferentes empresas para ofrecer descuentos a sus empleados o clientes; en la actualidad son más de 700 empresas con las que colaboramos.

La principal ventaja de nuestro Club es un descuento del 40% en nuestro mobiliario de cocina y un 20% en decoración y baños. También existen ventas privadas y beneficios exclusivos para nuestros socios, todo esto de manera completamente gratuita tanto para los socios como para las empresas.

LMM.- Háblenos de su showroom de Castellana 236...

PLF.- Podemos decir sin duda que es lo que más ha cambiado en estos años en Coeco. Actualmente contamos con 12 diseñadores técnicos en dos espacios diferenciados, Cocinas, por un lado; y Hogar y Baños, por otro, en un total mil metros cuadrados. Nuestro horario de atención es de 10:00 a 20:30 horas de lunes a sábado, y con parking concertado (1 hora gratis) en la puerta para nuestros clientes.

Es en nuestro showroom donde estudiamos cada diseño, realizamos los presupuestos y renders para que el cliente visualice su proyecto en 3D. Los clientes tienen una amplia variedad de exposiciones, muestrarios, acabados y materiales, encimeras, electrodomésticos... para elegir la cocina que más se adecua a sus necesidades siempre con el asesoramiento de nuestros diseñadores técnicos. ¡Aquí os esperamos!

www.grupocoeco.com



La obra recuperada de Rosario de Velasco veranea en el Thyssen

El Museo Thyssen-Bornemisza presenta, junto al Museo de Bellas Artes de Valencia, una exposición dedicada a la pintora figurativa española Rosario de Velasco (Madrid, 1904 - Barcelona, 1991). Comisariada por Miguel Lusarreta y Toya Viudes de Velasco, la muestra reúne una treintena de pinturas de los años 20 a los 40 del siglo pasado —los primeros y más destacados de su trayectoria artística— y una sección dedicada a su trabajo como ilustradora gráfica.

Texto de Ana M. Serrano

Pero antes de disfrutar del legado artístico de la que fue “una de las pintoras más destacadas de su generación”, tenemos que hablar de Toya Viudes de Velasco, artífice de la exposición que inaugurará el Thyssen el próximo 18 de junio. Ella, sobrina nieta de la artista, pasó gran parte de su infancia admirando la belleza de *Las Lavanderas*, el cuadro monumental (2 x 2 metros) que presidía la sala de la casa familiar, en Murcia. Años después, cuando Toya Viudes se trasladó a Madrid a estudiar periodismo, descubrió en el Reina Sofía otra de las obras clave de la trayectoria profesional de Rosario de Velasco, *Adán y Eva*. En ese mismo instante, supo que la figura de su tía debía recuperar el lugar que merece en la historia del arte español del siglo XX.

El periplo ha sido largo y, en ocasiones, tortuoso. Pero ninguna de las negativas iniciales —lo intentó en Murcia— pudo con la determinación de Toya Viudes. Ella quería ver la obra de Rosario de Velasco colgada en un gran museo y el destino quiso que Miguel Lusarreta se cruzara en su camino. Gestor cultural, Lusarreta sí sabía de la obra de Rosario y de su enorme valor artístico. No dudó en contactar con Guillermo Solana, director del Thyssen quien accedió a montar la exposición.

La puerta estaba abierta. Y el segundo escollo del camino se presentó raudo. Aparte del *Adán y Eva* (1932), del Reina; *La matanza de los inocentes* (hacia 1936), del Museo de Bellas Artes de Valencia; *Los Maragatos* (1934), del Museo del Traje de Madrid;



Las Lavanderas



Gitanos



Adán y Eva



Niñas con muñeca



Cosas

Carnaval (anterior a 1936), del Centre Pompidou de París, y los cuadros que conserva la familia, la obra de Rosario de Velasco andaba dispersa por el mundo y localizarla después de tanto tiempo en el olvido se presentaba como una tarea de titanes.

La operación rescate tampoco iba a mermar el arrojo de Toya Viudes. Como un sabueso, comenzó a rastrear el paradero de las obras de su tía abuela a través del medio que tenía más a mano: las redes sociales. A golpe de tuit (hoy lo llamamos Xtuit) y enorme tesón, la hoy comisaria de la exposición, logró recuperar más de 300 piezas firmadas con el monograma característico de la pintora: una uve entrelazada con una erre y una pequeña be. Entre ellas, obras emblemáticas como *Cosas* (1933), *Maternidad* (1933), *Gitanos* (1934), *Pensativa* (1935), o un dibujo preparatorio del óleo *Carnaval* (anterior a 1936). También algunas de las que no se tenía noticia, como *Bodegón con peces* (hacia 1930) o *Niñas con muñeca* (1937).

Tres décadas después de su muerte, y un siglo después de que cumpliera los 20 años, la obra de Rosario de Velasco se reconoce en el Thyssen como “un magnífico ejemplo del denominado retorno al orden en España, un movimiento paralelo a la Nueva Objetividad alemana y al Novecento italiano, con un estilo que supo combinar tradición y modernidad”.

Se exhibe también su trabajo como ilustradora, “una dibujante de gran versatilidad. Lo vemos, entre otras, en sus ilustraciones para la edición de 1928 de *Cuentos para soñar*, de María Teresa León, o las de *Cuentos a mis nietos* (1932), de Carmen Karr”.

“Pero el proyecto no termina en el Thyssen, sino que empieza ahí”. Sus cuadros llegarán también al museo de Bellas Artes de Valencia en el mes de noviembre. Por supuesto, Toya espera, “cuando toque”, ver también expuestas sus obras de madurez, mucho más personales y libres.



Crónicas

Exposición de fotografía del festival PHotoESPAÑA 2024

Occo Art Gallery Madrid inauguró el pasado 28 de mayo la exposición colectiva *Crónicas*, dentro del festival internacional PHotoESPAÑA 2024. Una muestra de fotografía que reúne el trabajo de cuatro artistas contemporáneos: Carolina Paz Zúñiga, Javier Alonso, Lisa Borgiani y Royer Zayas.

Carolina Paz Zúñiga, periodista, artista y vecina de la zona norte de Madrid —además de amiga de la revista—, retrata en Casa Patas el flamenco que se vivía todos los días en uno de los espacios míticos de la ciudad de Madrid. Un trabajo que la fotógrafa realizó poco antes de su cierre durante la pandemia. En este tablao, pasión y duende se entrelazaban en cada nota y taconeo. Un pequeño escenario, cercano e íntimo, donde se fusionaba la esencia de los antiguos cafés cantantes y los tablaos de décadas pasadas.

"El flamenco es una manifestación artística universal que nace de la mezcla de muchas culturas: árabe, judía y la de los gitanos que llegaron a España en el siglo XV, muchos de los cuales se quedaron en Andalucía. Es el baile tradicional por excelencia que forma parte de esta tierra que siempre ha regalado al mundo todo tipo de artistas como Picasso,

Velázquez, Goya y, por supuesto, también a grandes bailaores. El 16 de noviembre de 2010 la UNESCO incluyó al flamenco en la lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad".

La fotógrafa chilena, que vive desde hace 20 años en España, tiene sangre andaluza por parte de su abuelo materno, Antonio María Pérez Vega, que era de Jaén. Siempre ha sentido un encanto especial por Andalucía, la alegría de su gente, calidez, belleza, arte, tradiciones, costumbres y el flamenco es lo más marcado que tienen de su ADN. "Por eso quise ser testigo y retratar con mi cámara cada paso, cada movimiento, taconeo, zapateo, expresión y destreza empleada en este tablao donde se sentía a flor de piel el baile, el canto y los corazones latían más fuerte cada noche", nos cuenta la artista.



Por otro lado, en *What is Europe to you?* la fotógrafa Lisa Borgiani intenta dar respuesta a esta pregunta en un viaje por las principales ciudades de Europa. Un recorrido que empezó en Atenas y que continuó en Berlín, Milán, Roma, París, Estrasburgo, Bonn, Dresde, Madrid y Lisboa, entre otros.

Javier Alonso se centra en su serie *Iberia ancestral*, los ritos y costumbres de la península ibérica desde una perspectiva que profundiza en el hecho fotográfico, como origen de un goce estético.

Mientras que Roger Zayas presenta en *Crónicas* una serie de una veintena de fotografías que tiene como protagonistas a los músicos callejeros de diversos países de América y Europa.

Podrás visitar esta exposición hasta el 15 de junio en Occo Art Gallery, calle de Espalter 13, Madrid.

www.carolinazuniga.art

www.phe.es/exposicion/cronicas



Bienestar y salud

Aunque suene a cliché, la belleza está más en boga que nunca, y eso es gracias a la tecnología y a la innovación, pero también gracias al desarrollo personal, a técnicas milenarias como la meditación o el yoga, a esa armonía del cuidado interior y exterior.

Ya lo decía Ibsen: “La belleza es el acuerdo entre el contenido y la forma”. Y sí, ¡cuánta razón tenía! La belleza es un estado de ánimo, es salud y, sin duda, el siglo XXI es el siglo del bienestar, de las cremas, de la aparatología, del cultivo de la mente, del mindfulness, de sentirnos guapas y guapos en el amplio sentido de la palabra.

En nuestra cuarta edición de la revista y pensando en el verano, dedicamos este especial a la alta cosmética con un gran aliado, Clarins y la investigación de sus laboratorios.

Esta firma nos habla de sus cremas y productos para el cuidado de la piel. También lo dedicamos a la medicina estética con tratamientos con resultados naturales y elegantes como los que nos propone la doctora Teresa Martínez Iturriaga, especialista en Cirugía Maxilofacial y directora de Azalea Medical Esthetics.

Y desde Belleza Mery Vázquez, conocemos a fondo lo último en aparatología con TITANS, energía electromagnética de alta intensidad. Diez minutos de este tratamiento equivalen a diez mil sentadillas o abdominales, sin sudor, sin esfuerzo y sin dolor.

Azalea Medical Esthetics

Medicina y cirugía estética para envejecer elegantemente

Clínica Azalea Medical Esthetics es un centro de estética integral donde prima la naturalidad y la armonía, siempre bajo supervisión médica. Una filosofía que apuesta por conseguir resultados naturales y elegantes en cara y cuerpo. La Dra. Teresa Martínez Iturriaga, especialista en Cirugía maxilofacial y directora del centro, nos habla de sus básicos en medicina estética.

La Moralejeja Magazine.- ¿Cuál es vuestra fórmula mágica para conseguir resultados naturales?

Dra. Teresa Martínez Iturriaga.- La mayoría de mis pacientes me piden tener buena cara pero que no se note el estigma de un tratamiento estético. Afortunadamente esto es justo mi filosofía. Aunque vaya a decir algo políticamente incorrecto, huyo de los cánones actuales que implican labios gruesos, pómulos exagerados o cejas muy altas.

Como cirujano Maxilofacial con más de 20 años de experiencia, puedo ver cómo ha incidido el envejecimiento en cada paciente tanto a nivel facial como corporal y hacer un buen diagnóstico, que es la base de un buen plan de tratamiento.

Para conseguir resultados naturales y que el paciente gane un mejor aspecto sin transformarse hay que armonizar los rasgos faciales, pero con un plan gradual y poco a poco.

LMM.- ¿Cuáles son tus básicos de medicina estética?

Dra. TMI.- Lo primero es tener una piel limpia, bien cuidada y activada. A menudo el primer tratamiento lo realizan nuestras auxiliares esteticistas profesionales para limpiar (limpiezas profundas, peelings suaves, oxigenoterapia) y preparar la piel con tratamientos que aumenten la vascularización y estimulen la síntesis de colágeno como la radiofrecuencia Indiba Médico Deep Care.

Para despertar la piel necesitamos una rutina de cosmética médica en casa con tres principios activos básicos (antioxidantes, alfa-hidroxiácidos y retinol), que active todas las posibilidades que tiene nuestro órgano de la piel para sintetizar fibras elásticas y sustancia intercelular, para aumentar la elasticidad, riego, jugosidad y mejorar la flacidez.

Luego valoramos las necesidades concretas del envejecimiento del paciente; en general se basa en una pérdida de volúmenes, elasticidad y exceso de contracción de la musculatura facial. Para ello utilizamos:

1. Toxina botulínica. Con la edad aumenta la contractilidad muscular facial generando una expresión más tensa, dura y menos dulce. Los neuromoduladoras como la toxina botulínica (bótox) son esenciales para suavizar los rasgos y generar una cara relajada pero sin perder la expresión natural. El desconocimiento y el miedo sobre el bótox es muy grande, pero siempre explico a mis pacientes que un bótox bien puesto no tiene competencia en medicina antiedad.

2. Ácido hialurónico. Es lo que hace que los niños tengan esos mofletes tan regordetes y tersos. Nuestra piel es esencialmente ácido hialurónico, pero su síntesis disminuye con la edad. Podemos inyectarlo para tres objetivos: hidratar, corregir arrugas superficiales y corregir déficits de volumen importantes.

3. Inductores de colágeno. Son sustancias capaces de inducir la síntesis de colágeno; por lo tanto mejora la flacidez pero sin voluminizar. Los usamos cuando queremos tensar la piel sin aumentar su volumen, en combinación con las demás técnicas.

4. Plasma rico en factores de crecimiento. Sin duda mi favorito y el de mis pacientes más naturistas. Se trata de inyectar un concentrado de plaquetas que obtenemos en el momento, de la sangre del paciente, que activa mediante los factores de crecimiento plaquetarios todas las funciones de la piel. Especialmente indicado para reparar la elastosis y el daño solar; mejora mucho los escotes y cuellos envejecidos por el sol y a nivel facial produce una mejora global que no produce ninguna vitamina.

5. Láser fraccionado + IPL. Las manchas en la cara son una consecuencia natural del sol y del envejecimiento de los melanocitos. La combinación de una luz pulsada (IPL) con un láser fraccionado no ablativo es el tratamiento estrella de las alteraciones de coloración y textura de la piel. Intento que todos mis pacientes se realicen este tratamiento durante los meses de invierno. Incluso a los que trato de cánceres de piel en la cara en el hospital, se benefician de él.



6. Hilos tensores. Los hilos para que funcionen deben ser espiculados con conos en ambos extremos que realmente enganchan y tensen el tejido. Si el paciente es un candidato adecuado, el resultado puede ser realmente llamativo.

Además de estos seis tratamientos básicos podemos utilizar peelings, carboxiterapia para el oscurecimiento de las ojeras y diversas técnicas, siendo lo más importante hacer un buen diagnóstico para elegir el plan de tratamiento más adecuado.

LMM.- ¿Cuándo está indicada la cirugía, siguiendo esta filosofía?

Dra. TMI.- Sin duda la cirugía es una herramienta eficaz y necesaria en determinados casos. Podríamos resumir en el terreno corporal, las situaciones post maternidad, post aumento o pérdida de grandes cantidades de peso, post deformidades congénitas o adquiridas.

A nivel facial, existen problemas que acentúan el envejecimiento, como las bolsas de los párpados, la flacidez facial y cervical, y la falta de mentón o de proyección mandibular. Además, también las deformidades nasales o dentofaciales son objeto de corrección quirúrgica de forma definitiva.

LMM.- La presión de la industria en este sector es muy alta y cada día lanzan aparatos nuevos de estética, ¿cómo elige la aparatología más adecuada?

Dra. TMI.- Mis tratamientos se basan en la evidencia científica actual. Como médico, todas mis decisiones a nivel terapéutico se basan en los estudios publicados y en la fisiología de los tejidos. La industria de la estética está en auge y hay muchos tratamientos “de moda”, pero que no se sustentan suficientemente en la eficacia y seguridad, y en la fisiología del organismo. No podemos olvidar que los procedimientos estéticos son para mejorar y no para dejar huellas.

LMM.- Tienes un gran equipo de esteticistas profesionales, ¿qué labor hacen ellas?

Dra. TMI.- La labor de las esteticistas profesionales es la de realizar todos los tratamientos faciales y corporales de rejuvenecimiento, adelgazamiento y mejora de la flacidez. Asimismo, tienen un gran manejo de la aparatología como el Indiba médico, las ondas de choque, el mesovac de electroestimulación, la oxigenoterapia; y son estupendas masajistas. Las esteticistas que trabajan conmigo son, además, auxiliares de enfermería, por lo que entienden la problemática de cada paciente de manera integral.

Azalea Medical Esthetics

C\ Azalea, edificio E, 1ª planta

Miniparc I - La Moraleja (Alcobendas)

Tel.: 917 04 84 26 - 689 56 84 20 - azalea@azaleaesthetics.com

www.azaleaesthetics.es - @azaleamedicalesthetics

Yoga y mucho más

La Casa de la Luna, un centro para practicar yoga y sus enseñanzas de vida

Cada acción, de cada día, responde a uno de los tres instintos que nos mueven como seres humanos.

Trabajamos en respuesta al instinto de conservación. Nos relacionamos y tenemos familia respondiendo al instinto de perpetuación. Y muy variadas son las formas de responder al tercero, el instinto que nos distingue en el mundo animal, el de superación.

La interpretación de este último puede llevarnos a querer tener más o también, a ser más. Superarse puede ser querer más dinero, posesiones, fama, amistades o ser más... más sereno, más sabio, más tolerante, más ecuánime.

En La Casa de la Luna encontramos distintas propuestas y actividades para responder a nuestro instinto de superación interpretándolo como un camino de transformación personal.

Yoga para desarrollar la agilidad, la fuerza, la resistencia. Meditación para centrarnos, sosegar y desarrollar la concentración. Cocina para nutrirnos de forma saludable y equilibrada.

La Casa de la Luna, además, ofrece charlas y encuentros relacionados con el crecimiento personal, y celebraciones puntuales que coinciden con los ciclos de la naturaleza. Clases particulares y también para parejas y grupos reducidos.

Es un espacio muy familiar con una larga trayectoria en el sector.

Para cualquier información puedes contactar vía whatsapp con Alicia López-van Dam: 609764179
Calle Manuel Altolaquirre. El Encinar de los Reyes.
Instagram: @lacasadelaluna_encinar



HORARIOS DE LA CASA DE LA LUNA

Yoga: de lunes a jueves (próximo curso, clases los sábados por la mañana y domingos por la tarde)

Meditación: lunes de 20:00 a 21:00 (avanzado) y miércoles de 19:00 a 20 (iniciación)

Alimentación, próximo taller: Curry de verduras, pakoras de cebolla y arroz basmati. Aprende a preparar un menú ligero y aromático siempre apetecible; leche de coco, especias, verduras... aromas, cremosidad y toques exóticos.



Titans

Energía electromagnética de alta intensidad

En Belleza Mery Vázquez siguen siendo pioneros —en la zona norte de Madrid— en tratamientos de salud y estética. Por ello, este mes nos presenta TITANS, lo último en aparatología, un equipo que utiliza tecnología de electroestimulación de corrientes electromagnéticas de alta intensidad y de pulso corto, para fortalecer y reafirmar el músculo mientras promueve la pérdida de grasa sin ningún tipo de esfuerzo.

En tan sólo dos semanas TITANS consigue modelar el cuerpo mientras reafirma y fortalece los músculos ayudando al tratamiento de cualquier dolencia. Promueve el incremento de la pared abdominal y una reducción de grasa de forma rápida y eficaz. ¿Cómo? Gracias a la introducción de una corriente electromagnética. Es decir, diez minutos de tratamiento equivalen a diez mil sentadillas o abdominales, sin sudor, sin esfuerzo y sin dolor.

TITANS tiene más de 45 programas de tratamientos distintos. Todos los parámetros son programables, tanto las

frecuencias e intensidades como el tiempo de cada una de las tres frecuencias.

Los resultados se pueden medir a partir de las 4-8 sesiones. Entre sus efectos: un 18% de pérdida de grasa, un 15% de aumento de masa muscular y 3 cm de pérdida de volumen.

Además, TITANS destaca por su función lipolítica ideal para tratar distintos tipos de celulitis, produce un efecto antiinflamatorio y mejora la función celular en general. ¿Te atreves a probarlo? Pide ya tu cita en uno de los centros de belleza de confianza y de toda la vida de La Moraleja, su experiencia es su mejor aval.

Belleza Mery Vázquez

Paseo de Alcobendas, 10 (Planta Principal)

CC. El Bulevar La Moraleja

Alcobendas 28109 . Tel.: 91 650 95 76



Clarins Precious

Clarins Precious presenta en el corazón de su fórmula una flor excepcional procedente de los bosques de América Central, la Reina de la noche (*Selenicereus Grandifloris*). Para Clarins se cultiva en la breña francesa en 6000m² de terreno. Los botánicos expertos que la cultivan deben esperar a veces noches enteras para verla florecer. Solo florece una vez al año bajo la luz de la luna llena.

Cuando la Reina de la noche se abre se tiene que extraer de inmediato su secreto de juventud. No se puede tardar más de dos horas para recolectar la flor y congelarla para preservar sus moléculas activas. Este innovador procedimiento llamado crioextracción permite introducir la flor recién cortada en nitrógeno líquido a -196° y transportarla a los Laboratorios Clarins. El crioextracto de la reina de la noche está presente en toda la gama Precious.

FOXO, la llamada la proteína de la longevidad, se descubrió por primera vez en un coral llamado *Stylofora Pristillata* capaz de sobrevivir cientos de años. El crioextracto de Reina de la noche, elegida entre otras 357 plantas por su riqueza en ácido gálico, es capaz de estimular la proteína

FOXO presente en el núcleo de las células de la piel. Esta proteína, conocida como la guardiana de la juventud, controla los mecanismos de defensa de las células frente al estrés oxidativo causante de los radicales libres y de la inflamación. El ácido gálico contenido en el crioextracto de Reina de la noche reactiva el FOXO en un +33% para luchar contra el envejecimiento mientras disminuye en un 75% el estrés oxidativo.

El nuevo complejo (Clarins Precious Skin Age Delaying Technology) asocia el crioextracto de la Reina de la noche a un trío de péptidos para combatir las señales de la edad de un modo prodigioso. En poco tiempo, la piel recobra un aspecto pleno y liso. Se libera de las marcas del tiempo y de la fatiga. Las arrugas están visiblemente atenuadas, la tez se ve pura y radiante. Después de 28 días, se nota un +39% de firmeza. Después de 3 meses, se observa un -11% de la arruga del entrecejo y un -24% de los surcos nasogenianos.

Las texturas de la crema Precious, ligera para las pieles normales a mixtas y rica para las pieles secas, recuerdan a una onda sensual fundente que aporta a la piel un confort

extremo. Su delicado aroma a vainilla, peonía y madera almizcleña envuelve los sentidos de una suave caricia floral.

El Sérum tensa la piel, que se nota cada día más firme y tonificada con contornos más definidos. El óvalo del rostro se vuelve más delineado, revelando día tras día su elegancia.

L'Outil es el perfecto accesorio de masaje. Su bola blanca recuerda a la yema del dedo. Sirve para realizar puntos de presión que liberan las zonas de tensión. El lado cojín frío relaja y tensa la piel. Inspirado en el "arte del tacto" de Clarins, brinda un masaje eficaz como el Gua-Sha asiático que refuerza la eficacia alisante y reafirmante de la crema para despertar la luminosidad de la piel.

Clarins Precious es también lujo responsable. El 90% de los ingredientes son de origen natural. El tarro de la crema, inspirado en la naturaleza y en forma de guijarro, está fabricado a partir de un metal único que proviene de la industria automóvil. Un material utilizado por primera vez en cosmética que no se raya y es muy resistente. Es ergonómico, brillante, elegante y reciclable. Los estuches son elaborados a partir de madera extraída de bosques gestionados con criterio sostenible.



El tratamiento Precious en cabina de 90 minutos de duración, ha sido creado por la facialista Marie Depoulain. Lo componen más de 270 maniobras faciales, alisamientos, percusiones, manos y accesorios especializados, calor y frío para lograr resultados tensores y redensificantes. El masaje es toda una experiencia de lujo y relajación para que cada mujer se sienta bien, única, y preciada.

Clarins Precious La Crème: 385,00* €

Clarins Precious Le Sérum : 385,00* €

Clarins Precious L'Outil: 60,00* €

Tratamiento en cabina: 385,00* €

*Precio recomendado, siendo el Distribuidor Autorizado quien libremente fijará el precio de venta al público



Un viaje por el sur de Francia

Una bonita ruta por Occitania

Con sus espacios naturales preservados y sus impresionantes paisajes, un patrimonio excepcional y un conocido estilo de vida, así como actividades para todos y en todas partes, Occitania constituye de por sí una pequeña Francia, con su propio acento y sus costumbres.

Una región donde el encanto histórico y la belleza se entrelazan en algunas de las ciudades francesas más pintorescas: castillos cátaros, abadías medievales, paisajes naturales y pueblos encantadores, todo ello amenizado por museos y una reputada gastronomía que invita a culminar de forma inolvidable cada una de las etapas del viaje.



Albi

Toulouse, la ciudad rosa

Toulouse, conocida como “La Ville Rose” (La Ciudad Rosa) por el característico tono de sus edificios de ladrillo de terracota, es una ciudad vibrante y llena de historia. Con una rica herencia cultural, gastronómica y tecnológica.

Anclada a orillas del río Garona, Toulouse invita a viajar desde sus orígenes romanos a la época espacial, así como a descubrir sus monumentos y su intensa vida artística y universitaria.

El corazón de la ciudad es la Plaza del Capitole, en este ágora se inician numerosos paseos por la ciudad, abierta en calles elegantes, con presencia de restaurantes que son buques insignia de la reputada gastronomía local. Por ellas se llega al Convento de los Agustinos, un recinto medieval que aloja un magnífico museo y que compite en belleza e historia con el Convento de los Jacobinos (siglo XIII), cuyas columnas en forma de palmera apabullan por su belleza.

Curiosidad: Toulouse es famosa por el cultivo del pastel, una planta utilizada para producir un tinte azul conocido como “azul pastel”. Durante los siglos XV y XVI, el comercio del azul pastel hizo que la región de Toulouse se volviera extremadamente próspera. La riqueza generada por este comercio se reflejaba en la construcción de espléndidos edificios y mansiones en la ciudad, muchos de los cuales aún se pueden ver hoy en día.

Albi, el tesoro oculto

Albi es conocida por ser la cuna del pintor Henri de Toulouse-Lautrec (1864-1901), recordado en mil detalles y rincones de la ciudad (carteles, cafés, galerías de arte...), aunque es en su museo instalado en el Palacio de la Berbie donde mejor se puede admirar su legado, con más de mil obras expuestas.

Visitar la ciudad de Albi es como entrar en una fotografía antigua, por los tonos ocre y rosados de muchos de sus monumentos y palacetes renacentistas repartidos por el barrio histórico del *Vieil Alby*.

Una mención especial merece la Catedral de Santa Cecilia (Sainte-Cécile), un magnífico ejemplo del gótico meridional.



Carcassonne

Construida entre los siglos XIII y XV, esta catedral es la más grande construida en ladrillo en el mundo y es conocida por su impresionante tamaño y su interior ricamente decorado.

El Puente Viejo (Pont Vieux), que data del siglo XI, es otro punto de interés. Este puente de ladrillo ofrece una vista panorámica del río Tarn y es un lugar perfecto para una caminata tranquila.

Curiosidad: El conjunto episcopal de Albi, que incluye la Catedral de Santa Cecilia, el Palacio de la Berbie y el Puente Viejo (Pont Vieux), fue declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 2010. Este reconocimiento destaca la importancia histórica y cultural de la ciudad.

Montpellier, historia y modernidad

Montpellier “La Universitaria” combina historia, cultura y modernidad en un entorno vibrante y soleado. Como una de las ciudades más dinámicas y de más rápido crecimiento en Francia, Montpellier ofrece una mezcla única de encanto medieval, vida universitaria y vanguardia arquitectónica.

El paseo más sugerente por la ciudad es el que discurre por el núcleo de Écusson, el barrio antiguo que se remonta a la Edad Media. Allí reina el recinto monacal de Saint-Pierre, originario de 1364, consagrado como catedral el año 1536. El monumento, reconocible por su fachada con torres cuadrangulares y un pórtico con dos torretas cilíndricas, es el monumento gótico más importante de la ciudad. Montpellier conserva además la más antigua universidad de medicina en

activo, una institución que ha marcado el ritmo de la ciudad desde su fundación en el siglo XII.

Curiosidad: El Jardín de Plantas de Montpellier, fundado en 1593 por Enrique IV, es el jardín botánico más antiguo de Francia y aún está en funcionamiento. Fue creado inicialmente para estudiar las plantas medicinales y es un lugar hermoso para pasear y aprender sobre botánica.

Béziers, la antigua

Consta que Béziers fue fundada el año 700 a.C., aunque su historia se remonta en realidad a 2.700 años atrás. Esta larga historia se refleja en su impresionante patrimonio arquitectónico. La Catedral de San Nazario (Cathédrale Saint-Nazaire), una imponente construcción gótica que data del siglo XIII, es uno de los monumentos más emblemáticos de la ciudad. Situada en lo alto de una colina, la catedral ofrece vistas panorámicas de Béziers y sus alrededores.

El casco antiguo de Béziers, con sus estrechas calles adoquinadas y sus pintorescas plazas, es un lugar perfecto para pasear y descubrir la rica historia de la ciudad. El puente viejo (Pont Vieux), que cruza el río Orb, es otro testimonio de la arquitectura medieval y proporciona un hermoso telón de fondo para una caminata tranquila.

Curiosidad: Béziers tiene una serie de túneles y pasadizos subterráneos que datan de la Edad Media. Estos túneles, algunos de los cuales todavía no están completamente explorados, se utilizaron para diversas actividades,



Béziers



Sète

incluyendo el almacenamiento y como rutas de escape durante los asedios.

Sète, la Venecia occitana

Sète es una ciudad portuaria pintoresca y vibrante conocida por sus canales, su vida marítima y su rica herencia cultural. A menudo llamada la “Venecia del Languedoc”, Sète ofrece una combinación única de historia, gastronomía y belleza natural, haciendo de ella un destino imperdible para los viajeros.

Su red de canales, coloreados por barcas de pescadores y las fachadas rehabilitadas de las casas que presiden los muelles, muchas con balcones de hierro, son uno de los mayores atractivos de esta pintoresca ciudad. Destaca el Grand Canal, cruzado por varias pasarelas, y con elegantes edificios y restaurantes de pescado y marisco. Una visita curiosa en Sète es su pequeño museo etnográfico, instalado en un renovado almacén del puerto, donde se exhiben utensilios cotidianos antiguos y otros creados por diseñadores contemporáneos.

Curiosidad: El “tielle” es un pastel de pulpo picante típico de Sète. Su receta fue traída por inmigrantes italianos y se ha convertido en un símbolo de la gastronomía local. Sin embargo, cada familia tiene su propia versión secreta de la receta, transmitida de generación en generación.

Narbonne, la romana

Narbona es una de las ciudades más antiguas de Francia y ofrece a los viajeros una fascinante mezcla de historia

antigua, arquitectura medieval y delicias gastronómicas. El centro histórico de Narbonne está dividido por el Canal de la Robine, arbolado en sus orillas. Al norte se extiende el barrio medieval, donde sobresale el Palacio Arzobispal, construido entre los siglos XIII y XIV. A su lado, la inacabada catedral gótica de Saint-Just et Saint-Pasteur, posee un espléndido claustro, vidrieras del siglo XIV.

El centro histórico es perfecto para explorarlo a pie. La Via Domitia, una antigua calzada romana que conectaba Italia con España, pasa por el corazón de la ciudad y aún se pueden ver sus restos en la Place de l’Hôtel de Ville.

Los puentes históricos sobre el canal y las esclusas añaden un toque pintoresco al paisaje urbano.

Curiosidad: En Narbonne se encuentra uno de los mayores *buffets* del mundo. “Les Grands Buffets” es mucho más que un simple restaurante de comida “à volonté”; es una experiencia gastronómica única que combina la abundancia, la calidad y la sofisticación en un ambiente elegante y acogedor. Imprescindible reservar con tiempo.

Carcassonne, un viaje a través del tiempo

La ciudad antigua de Carcasona, situada sobre una loma a orillas del río Aude, está considerada el mejor ejemplo de ciudadela medieval de Francia y uno de los más completos de Europa.

La joya de Carcasona es, sin duda, La Cité, una ciudadela fortificada que ha sido declarada Patrimonio de



Francia



Montpellier



Francia

la Humanidad por la UNESCO. Con sus torres almenadas, murallas imponentes y estrechas calles medievales, La Cité es uno de los ejemplos mejor conservados de arquitectura militar medieval en Europa.

El Castillo Condal (Château Comtal) es el corazón de La Cité. Este castillo, que data del siglo XII, ofrece visitas guiadas que permiten a los visitantes descubrir sus defensas, patios y salas históricas. Desde las murallas del castillo, se puede disfrutar de vistas panorámicas de la ciudad y los alrededores.

La Basílica de San Nazario (Basilique Saint-Nazaire), ubicada dentro de La Cité, es otro punto destacado. Esta iglesia, que combina elementos románicos y góticos, es conocida por sus impresionantes vitrales y su magnífica arquitectura.

Curiosidad: Según una leyenda popular, la ciudad de Carcasona fue salvada por una astuta estratagema de la reina Carcas durante un asedio. La ciudadela fue defendida tan valientemente que, cuando los enemigos intentaron tomarla, Carcas organizó una celebración con manjares y vino, luego hizo girar los pocos cerdos que quedaban en la ciudadela sobre las murallas, creando la ilusión de abundancia. Los asediadores se retiraron, creyendo que la ciudad tenía reservas infinitas, y la reina Carcas fue aclamada como heroína.

Nîmes: el tesoro romano

Nîmes es conocida por su excepcional patrimonio romano, que se conserva de manera impresionante. La Arena de

Nîmes (Arènes de Nîmes) es uno de los anfiteatros romanos mejor preservados del mundo. Construido en el siglo I d.C., este anfiteatro aún se utiliza hoy en día para conciertos, corridas de toros y eventos culturales, brindando una visión fascinante de la arquitectura y el entretenimiento de la antigua Roma.

Otro monumento destacado es la Maison Carrée, un templo romano construido alrededor del año 16 a.C. Dedicado a los nietos del emperador Augusto, este templo es uno de los ejemplos mejor conservados de la arquitectura clásica romana. Su elegante fachada y columnas corintias son un testimonio de la grandeza de la Roma antigua.

El Jardín de la Fuente (Jardin de la Fontaine) es otro lugar de interés, construido en el siglo XVIII alrededor de las ruinas del antiguo santuario romano. Este parque es un oasis de tranquilidad y belleza, con fuentes, estatuas y senderos que invitan a pasear y disfrutar del entorno. En el corazón del jardín se encuentra la Torre Magna (Tour Magne), una antigua torre de vigilancia romana que ofrece vistas panorámicas de la ciudad y sus alrededores.

Curiosidad: El anfiteatro romano de Nîmes es el mejor conservado de todos los que podemos encontrar en la actualidad. Está rodeado de 34 gradas, tiene una capacidad para 16.300 espectadores y, desde 1989, no solamente cuenta con una cubierta móvil sino que además tiene su propio sistema de calefacción

Planes de verano

¿Quién dijo que quedarse en Madrid durante los meses de verano era aburrido?

Si de algo puede presumir esta ciudad es de su oferta de ocio, gastronomía y cultura. Y si de algo estamos orgullosos en la zona norte de la capital es de nuestros restaurantes, centros comerciales, talleres y novedades culinarias.

Nuevas aperturas en la Plaza de La Moraleja -el kilómetro 0 de las noches de verano madrileñas-, actuaciones en directo, locales nocturnos y cartas estivales para endulzar y refrescar los meses más calientes del año. Entérate de todo lo que va a pasar: ofertas, rebajas, inauguraciones, after work, cine de verano, fiestas, talleres para los pequeños de la casa, exposiciones...

Te lo contamos todo en nuestro especial de “Planes de verano” y, por supuesto, en nuestra página web www.lamoralejamagazine.com. Toma nota.



Moraleja Green

¡Las mejores marcas de moda, restauración y ocio te están esperando!

Sunset sessions

Moraleja Green, gestionado por Savills, apuesta una vez más por la música en directo y al aire libre y, por quinto año consecutivo, ofrece a sus clientes la mejor música en un entorno inigualable: El Jardín de Moraleja Green, donde se puede disfrutar del mejor tardeo y sunset del norte de Madrid, en sus más de 3000m² dedicados a la naturaleza y a la gastronomía.

En esta nueva edición de las Sunset Sessions, el centro comercial contará con la música del grupo de rumbas y flamenco, Flamecopatia el 6 de junio; la banda de versiones pop Dtraste, el 13 de junio; el violinista más marchoso Pablo Navarro, el 19 de junio durante la espectacular fiesta del solsticio junto a Lavinia; y para terminar, el 27 de junio, el grupo Picoco's Band, encabezado por David Ascanio.

Moraleja Green ofrece a sus clientes y visitantes más de 10 restaurantes y sabores de todo el mundo. Desde España, pasando por México, NY o Italia. Entre sus marcas gourmet destacan Sushita Green, Grosso Napoletano, Asta, New York Burger, Barra de Pintxos, El Kiosko, Tony Roma's, Pizza Jardín, Tierra Burrito, Ginos, o Vips.

Hinchables

Desde el 21 hasta el 30 de junio, disfrutaremos de los míticos castillos hinchables en el Jardín de Moraleja Green, ampliando sus días de apertura, de lunes a domingo de 12:00 hasta las 22:00 horas.

Hasta el 21 de junio, los viernes de 17:00 a 22:00 horas; sábados y domingos, de 12:00 a 22:00 horas.

Julio y agosto, de lunes a viernes, de 19:00 a 22:00 horas. ¡Este verano ven a saltar a los hinchables de El Jardín de Moraleja Green!

Reserva tu mesa en cualquiera de sus restaurantes mientras tus niños disfrutan de los mejores hinchables de la zona.

Nintendo

Del 21 al 23 de junio, ven con tu familia o amigos al Espacio Nintendo en Moraleja Green en la Plaza de los Cines del Edificio Norte y juega a Super Mario Bros. *Wonder*, el videojuego más reciente de la serie Mario para Nintendo Switch. Esta nueva aventura te llevará de viaje por el Reino Flor en persecución del malvado Bowser: descubrirás los estrambóticos efectos de las Flores Maravilla (tuberías que cobran vida, estampidas de bisontes, enemigos gigantes...) y te reirás con las flores parlantes y las divertidas transformaciones de los personajes. ¿Listo para dar trompazos con tu nuevo cuerpo de elefante, o para taladrar suelos y techos gracias al desternillante champitaladro? Super Mario Bros. *Wonder* cuenta con todos los elementos clásicos de los juegos de Mario, e incorpora muchísimas novedades para que todo el que se acerque pueda pasar un rato elefantástico.

En el Espacio Nintendo del centro comercial Moraleja Green, los fans de Mario podrán también ponerse al volante





de su personaje preferido en las alocadas carreras de coches de *Mario Kart 8 Deluxe*. Recuerda: para llegar el primero a la meta necesitarás habilidad, velocidad...y algunas pieles de plátano bien dirigidas. ¡Que no derrape la diversión!

Si prefieres moverte un poco, acércate a *Nintendo Switch Sports* y reta a tus amigos o familiares a un partido de tenis o a un duelo de chambara. Para jugar a los siete deportes de este título no es necesario aprender complicadas combinaciones de botones: basta con imitar el movimiento de un raquetazo o una estocada y los mandos Joy-Con lo replicarán inmediatamente en la pantalla.

Acércate al espacio Nintendo del 21 al 23 de junio, y comparte con tus amigos y tu familia un rato lleno de diversión, de la mano de Nintendo Switch, en el centro comercial Moraleja Green.

Horario de apertura: 21 de junio de 17:00 a 21:00 horas, 22 y 23 de junio de 12:00 a 21:00 horas.

Moda

Descubre las mejores marcas de moda, belleza y decoración en el Centro Comercial Moraleja Green.

Moraleja Green se divide en dos edificios que cuentan con todo tipo de marcas para todas las edades y gustos.

En el Edificio Norte destacan Mango, Zara, Brownie, Hoss Intropia, Cuplé, Aristocrazy, Oysho, Apodemia, Massimo Dutti, Zúa, Renatta&go o Women ´ Secret entre otras muchas. En el Edificio Sur destacan firmas como IKKS, Scalpers (hombre y mujer), H&M, El Ganso, Lester, Scotta 1985 y Cortefiel. En definitiva: un espacio perfecto para ir de shopping. The way to be!



MG

MORALEJA GREEN



Av. de Europa, 13, 28108 Alcobendas, Madrid

moralejagreen.com



Settebello

El espectacular y gigante restaurante temático italiano en el norte de Madrid

El nuevo y sorprendente restaurante Settebello, situado a sólo cinco minutos de Plaza de Castilla, abre sus puertas para ofrecer la auténtica experiencia de la cocina italiana emiliana en un enclave y ambiente único en Madrid.

En una emblemática villa de especial arquitectura, diferentes grupos de artistas, entre ellos maestros falleros y ceramistas, han trabajado en crear la experiencia Settebello.

El restaurante refleja la calidez y hospitalidad italianas, con una decoración que evoca un jardín tropical o un circo clásico. Desde poder comer en una jaula, unas de las mesas más extravagantes de España, hasta su terraza con vistas al *skyline* de Madrid, pasando por sus salones privados y su fotomatón en la entrada: Settebello es una experiencia única en cada visita.

Sus enormes salones, parking y zona infantil dan respuesta a cualquier evento o celebración.

Desde el momento en que los clientes cruzan la puerta, se sumergen en una experiencia única que celebra la rica

herencia gastronómica de Emilia-Romagna reversionada con maestría.

Settebello sorprende con una cuidada selección de platos fuera de los clásicos italianos: increíbles pastas frescas con succulentas salsas que rinden homenaje a recetas centenarias, pizzas con masa madre fermentadas 72 horas, premiadas lasagnas, falsos risottos, originales milanesas y los no menos destacables helados artesanales elaborados a diario en el restaurante, y desde ya, su clásica tarta de queso al horno.

Los ingredientes frescos y de alta calidad, importados desde Italia son la piedra angular de cada creación gastronómica en este sorprendente nuevo establecimiento.

Para completar la experiencia el restaurante presenta sus platos en una vajilla de cerámica pintada a mano en exclusiva para el establecimiento, que acompaña a una hermosa y vibrante cristalería veneciana que es el complemento perfecto de su extensa bodega de caldos italianos.



El chef ejecutivo, Paolo Maglia, originario de Bologna y apasionado experto en cocina Emiliana, lidera un equipo de talentosos chefs comprometidos con la excelencia culinaria.

Settebello busca convertirse en un destino culinario de referencia para aquellos que buscan una experiencia auténtica y memorable de la cocina italiana en un ambiente único en Madrid.

SETTEBELLO

C/ Ntra.Sra de Valverde , 191 (Montecarmelo - Fuencarral)

Reservas: web www.settebello.es

Tel +34 917 342 042.

Abierto 365 días al año, parking gratuito y cocina ininterrumpida todo el día

Lexus: innovación y lujo sostenible

En los últimos años, la industria automotriz ha experimentado una revolución sin precedentes con la creciente adopción de tecnologías sostenibles. En este contexto, Lexus ha emergido como un líder innovador en el segmento de los coches eléctricos, combinando su tradición de lujo y calidad con un fuerte compromiso hacia un futuro más limpio y eficiente.

LEXUS 100% ELÉCTRICO

Lexus 100% eléctricos son una combinación de potencia y eficiencia respetuosa con el medio ambiente, junto con un diseño aerodinámico y un interior bien elaborado. Es un enfoque que muchos fabricantes de automóviles están adoptando para satisfacer las demandas de los consumidores que buscan alternativas más sostenibles y emocionantes en el transporte.

Al no depender de combustibles fósiles, contribuye a la reducción de emisiones de CO₂ y puede ofrecer beneficios económicos a través de la disminución de los costes de combustible.

Lexus presenta sus dos modelos eléctricos ofreciendo opciones para diferentes necesidades y estilos de vida, sin sacrificar el lujo, la calidad y la tecnología avanzada que caracterizan a la marca.

NUEVO LEXUS UX 300e

El crossover urbano 100% eléctrico, ha experimentado mejoras significativas que realzan su dinámica en carretera. Diseñado para combinar la sensación de seguridad y flexibilidad práctica de un crossover con la conducción ágil de un vehículo compacto, el UX 300e ahora ofrece mejoras en confort y funcionalidad. Este modelo desempeña un papel importante en la estrategia de electrificación global de Lexus.

Tras su última renovación en 2023, el Lexus UX 300e,

que incorporó una nueva batería de 72,8 kWh, ofrece una autonomía y prestaciones de primer nivel. Con mejoras significativas, el tiempo de carga en carga rápida (CC) del 0 al 80 % se ha reducido de 80 a 60 minutos. En primavera de 2023, se introdujeron mejoras que aumentaron la autonomía en más del 40 %, alcanzando los 450 km, y se implementó un nuevo sistema multimedia con pantallas táctiles más grandes de 8 y 12,3 pulgadas. Estos cambios hacen que el UX 300e sea aún más atractivo para aquellos que buscan un vehículo eléctrico 100% Lexus.

Lexus ha diseñado una gama del UX 300e para cubrir las necesidades de clientes actuales y futuros, ofreciendo diferentes niveles de equipamiento. La nueva nomenclatura de acabados incluye opciones como e-UX, e-UX+, e-RELAX y e-RELAX+, brindando a los consumidores variedad y opciones para adaptarse a sus preferencias y requisitos específicos.

LEXUS RZ 300e

Lexus Madrid presentó en el Lexus Car Experience, celebrado estos días pasados, el RZ 300e. Lexus amplía la gama del SUV eléctrico RZ con esta nueva versión con tracción delantera (FWD). El nuevo RZ 300e ofrece una autonomía de hasta 480 km (cifra oficial ciclo WLTP).

El Lexus RZ 300e no solo ofrece los beneficios ambientales de la conducción sin emisiones, sino que también explora



Lexus UX 300e



Lexus RZ 300e

y maximiza el potencial de los vehículos eléctricos para reinventar la experiencia de conducción.

Lexus Madrid presenta esta otra opción del RZ para llegar a un mayor número de clientes con la incorporación de una nueva versión de tracción delantera.

El nuevo Lexus RZ 300e plantea un nuevo tipo de tracción y una opción mecánica impulsada por un único motor eléctrico situado en el eje delantero, con la que brindar más opciones a los clientes para encontrar el RZ que mejor se adecúa a sus necesidades y ampliar el atractivo del modelo. En esencia, el sistema eléctrico se mantiene igual salvo por la ausencia del motor y el inversor posterior, que se usan en las versiones con tracción total (AWD).

Como consecuencia, el RZ 300e, presenta una reducción de peso, que ofrece una autonomía superior. Dicha autonomía se ve aumentada en el ciclo combinado WLTP hasta los 480 km, si hablamos de la versión equipada con llantas de aleación diseño Aero EV de 18 pulgadas y hasta los 419 km cuando se elige por la opción de las llantas de aleación diseño Premium EV de 20 pulgadas. Mientras que en el caso de las versiones de tracción total (AWD), las cifras en el ciclo combinado WLTP se mueven entre los 440 km y los 395 km, respectivamente.

El nuevo RZ 300e estará disponible en tres niveles de equipamiento denominados e-Business, e-Executive y e-Luxury, ofreciendo una amplia gama de opciones de serie y adicionales.

CARACTERÍSTICAS DESTACADAS DEL LEXUS RZ300e

- **Volante y asientos delanteros calefactados:** Garantizan comodidad y calidez en condiciones frías.
- **Sistema multimedia Lexus Link Pro de 12,3 pulgadas:** Incluye navegación premium integrada para una experiencia de conducción conectada y eficiente.
- **Climatizador Bizona con tecnología NanoE™ X:** Purifica el aire interior, mejorando la calidad del ambiente en el vehículo.
- **Techo panorámico atenuable:** Disponible en el acabado Luxury, ofrece una sensación de amplitud y luminosidad, con la opción de ajustar la cantidad de luz que entra al habitáculo.
- **Sistema de calefacción radiante:** Disponible en los acabados Executive y Luxury, proporciona una calefacción eficiente y agradable.
- **Portón trasero eléctrico:** Facilita el acceso al maletero, disponible en los acabados Executive y Luxury.
- **Sistema de acceso manos libres Smart Entry:** Añade comodidad y practicidad al permitir el acceso al vehículo sin necesidad de usar las llaves.

Solicite una prueba de conducción en cualquiera de nuestras instalaciones: leads@lexusmadrid.es
www.lexusmadrid.com

Siempre nos quedará Brooklyn y Seymour Baumgartner



Antes de abandonar para siempre la ciudad que le vio nacer y en cuyas calles tuvieron lugar la mayor parte de sus tramas, Paul Auster tuvo tiempo de escribir y publicar su última novela, *Baumgartner*.

Auster nació en Newark, Nueva Jersey, en 1947, en el seno de una familia judía de clase media y ascendencia polaca. Atraído desde niño por la literatura, siempre soñaba con escribir una novela. Sin embargo, no se sentía capaz. Por ello se entregó al ensayo y, aun consciente de sus limitaciones, a la poesía. Y es que fueron los poetas norteamericanos los que le inyectaron el veneno literario. Por fortuna, ese sino caprichoso que pulula por toda su obra le empujó a inmiscuirse en la novela. Tras el éxito de *La invención de la soledad* (1982), se lanzó de lleno a la narrativa. No se arrugó ante el rechazo sistemático (17 editoriales) de su primera novela, *La ciudad de cristal*. Un pequeño sello californiano accedió a publicarla en 1985. Su carrera literaria acababa de emprender el camino hacia la cima.

Narrador contundente, minimalista, elegante y directo, maneja con maestría los saltos temporales y los recursos literarios complejos. Son magníficos sus personajes, a veces oscuros, otras extravagantes, cercanos, lejanos; sus escritores y detectives, las intrigas muchas veces no resueltas, los alter egos y los juegos de identidad. También los diálogos, agudos e intensos, muy cinematográficos. Un don que le facilitó exitosas incursiones como guionista: *Smoke* (1995), *Lulu on the Bridge* (1998), *The Inner Life of Martin Frost* (2007), *El país de las últimas cosas* (2020).

Cuando el 11 de marzo de 2023, su actual mujer y también escritora Siri Hustvedt anunció en su cuenta de Instagram que Paul Auster tenía cáncer de pulmón, él daba las últimas pinceladas a su nueva obra, pese a que la anterior, *4321*, le dejó exhausto. Las casi mil páginas su entonces última creación retomaban la mayoría de los elementos literarios del universo austeriano: asesinatos, personajes misteriosos, artimañas metaliterarias, béisbol, cine, azar y escritores heridos. Y Brooklyn, claro. Aquella locura narrativa, que abordó con una prosa muy diferente a la que nos tenía acostumbrados, le costó siete años y quiso tomarse un descanso. Era 2017. Sin embargo, no cumplió su palabra.

Estaba sano cuando se le apareció el entrañable Sy Baumgartner y también cuando terminó de contar su historia, pero ya empezaba a encontrarse mal. Ese pequeño supuesto respiro literario le condujo a escribir aún más a su aire. Se dejó llevar por el impulso y el desorden sin un fin predeterminado, como si el viejo profesor de filosofía en Princeton le dictase las palabras al azar. A través de los recuerdos de Sy, Auster repasa más de un siglo de la historia familiar de su protagonista, un viaje retrospectivo hacia la juventud, donde resurgen figuras del pasado, como sus padres. Baumgartner y Auster tienen muchas cosas en común. Aparte de la edad, el origen y el lugar de nacimiento, la escritura (la literatura) les une. Y la filosofía. Y la melancolía. Y el implacable paso del tiempo.

LA MORALEJA

mm
magazine

¿Eres emprendedor y quieres que tu idea llegue al público más exclusivo de la zona norte?

¿Quieres que tu evento privado o de empresa se publique en nuestra sección de Sociedad?

¿Acabas de abrir un negocio y quieres que toda La Moraleja se haga eco de él?



lamoralejamagazine.com



LBX

HAZ TU MUNDO EXTRAORDINARIO

NUEVO LEXUS LBX POR 250 €/MES

48 cuotas. Entrada: 6.469,20 €. Última Cuota: 21.461,65 €. TIN: 7,95 %. *TAE: 9,24 %.

LEXUS MADRID NORTE

NORTE

Avda. de Burgos, 114
Tel. 913 846 565

CASTELLANA

Pº Castellana, 104
Tel. 915 633 396

PLANTÍO

Avda. de la Victoria, 9
Tel. 917 081708

MAJADAHONDA

C/Ciruela, 1
Tel. 917 373 333

Lexus LBX ELEGANT MY24: Emisiones CO₂ (g/km): 103. Consumo medio (l/100 km): 4,5.



*Lexus LBX ELEGANT MY24. Precio por financiar: 31.500 € con Lexus Privilege. PVP al contado: 34.300 €. Entrada: 6.469,20 €. TIN: 7,95 %. TAE: 9,24 %. 49 meses: 48 cuotas de 250 €/ mes y última cuota: 21.461,65 €. Comisión de apertura financiada (2,99 %): 748,42 €. Precio Total a Plazos: 39.930,85 €. Importe Total de Crédito: 25.779,22 €. Importe Total Adeudado: 33.461,65 €. Coste Total de Crédito: 8.430,85 €. Importe de Intereses: 7.682,43 €. Sistema de Amortización Francés. Oferta conjunta de Lexus España y Toyota Kreditbank GmbH sucursal en España con el producto Lexus Privilege. Capital mínimo a financiar 20.000 €. El producto Lexus Privilege le permitirá, al finalizar el plazo, cambiar su LBX ELEGANT MY24 por un nuevo Lexus, devolverlo sin gastos adicionales o quedárselo pagando o refinanciando la última cuota siempre que se cumplan las condiciones establecidas en el contrato. Oferta válida en Península y Baleares. IVA, transporte, impuesto de matriculación y campaña promocional incluidos. Hasta 15 años o 250.000 km de Garantía con Lexus Relax. Consulte términos y condiciones en www.lexusauto.es. Otros gastos de matriculación, pintura metalizada y equipamiento opcional no incluidos. Oferta válida hasta el 30/06/2024. Promoción no acumulable a otras ofertas o descuentos. Modelo visualizado puede no corresponder con el modelo ofertado. Para más información, o si está interesado en los valores de un vehículo con distinto acabado, por favor contacte con la División de LEXUS de Toyota España S.L.U. o su Concesionario LEXUS.